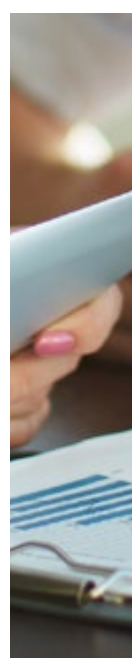
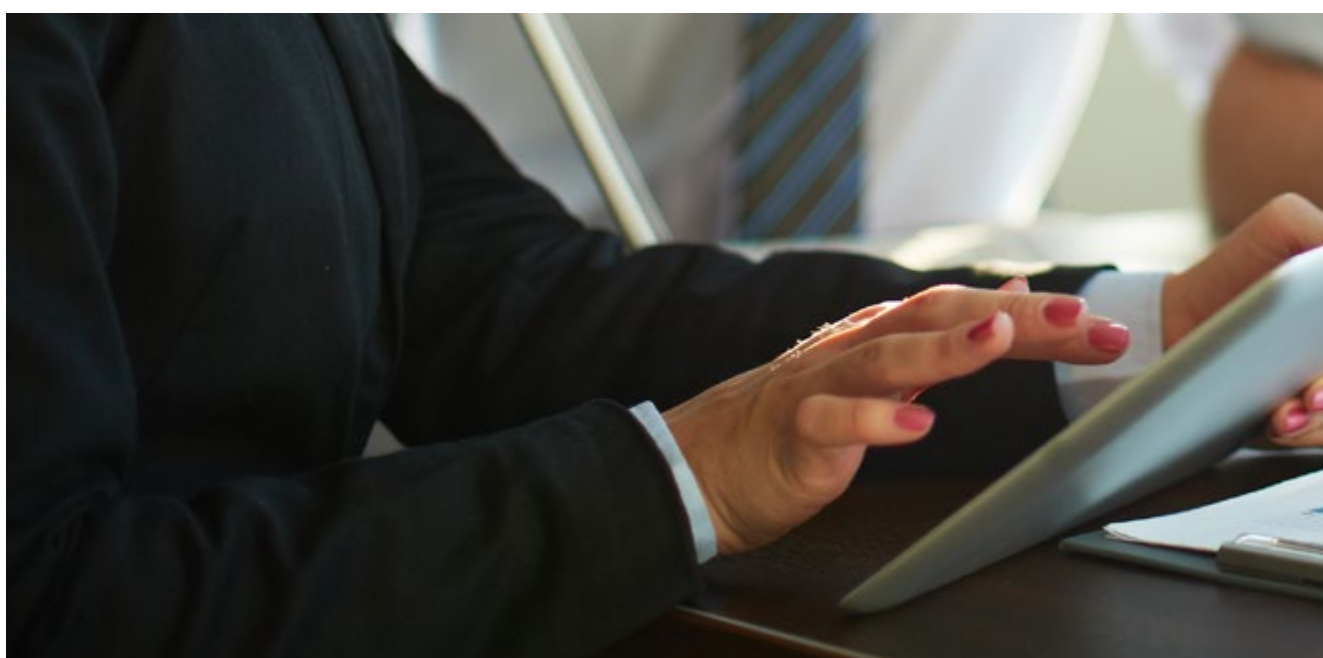
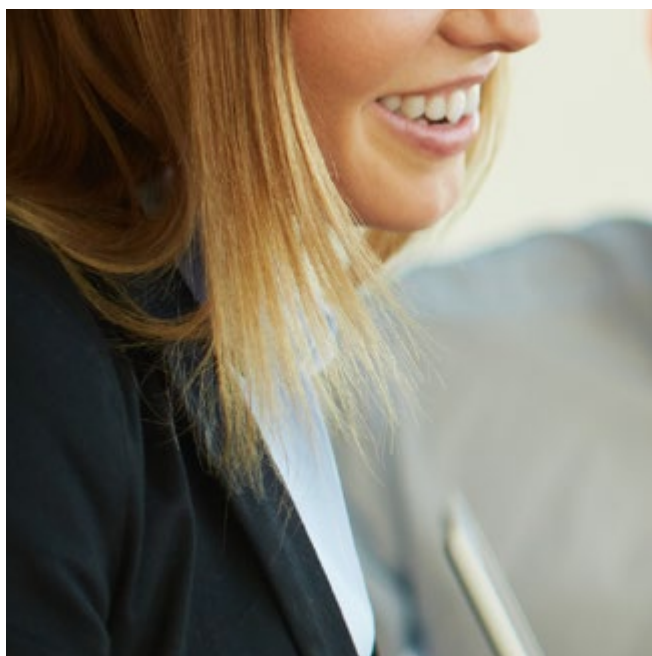




NÆRINGSPULS



Spørreundersøkelse 2018





Næringspuls er et verktøy som Lørenskog kommune har utviklet for å gjøre en analyse av næringslivet i kommunen. Målet er å kartlegge muligheter og utfordringer samt om man er villig til å anbefale andre å etablere virksomhet i kommunen. I det private næringslivet blir dette sett på som en sterk indikator på lojalitet, som igjen er viktig med tanke på utvikling og vekst.

Metoden består av tre deler:

- digital spørreundersøkelse
- dybdeintervju
- workshop

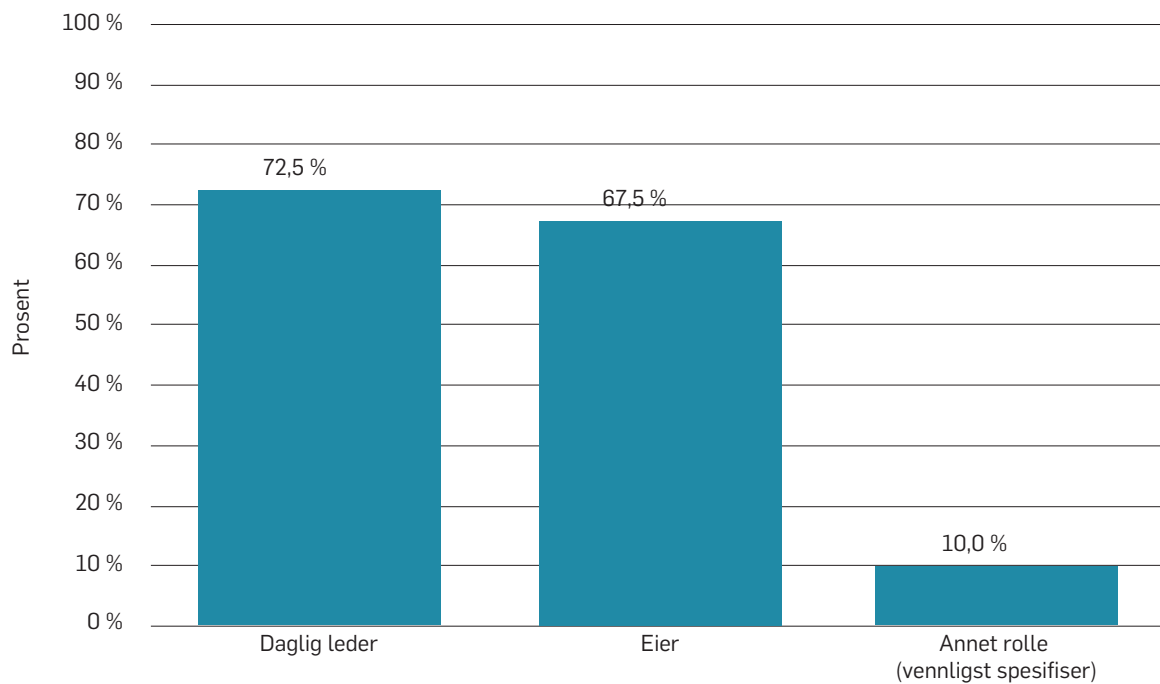
I 2018 ble den digitale undersøkelsen sendt ut til 80 virksomheter, hvorav 40 responderte. 50 % er en høy svarprosent. Det ble gjennomført tolv dybdeintervjuer med utvalgte bedrifter, det ble gjennomført en workshop med syv bedrifter.

Spørreundersøkelsen vil bli sendt ut årlig for å avdekke om kommunen er på riktig vei med tanke på målene som er satt.



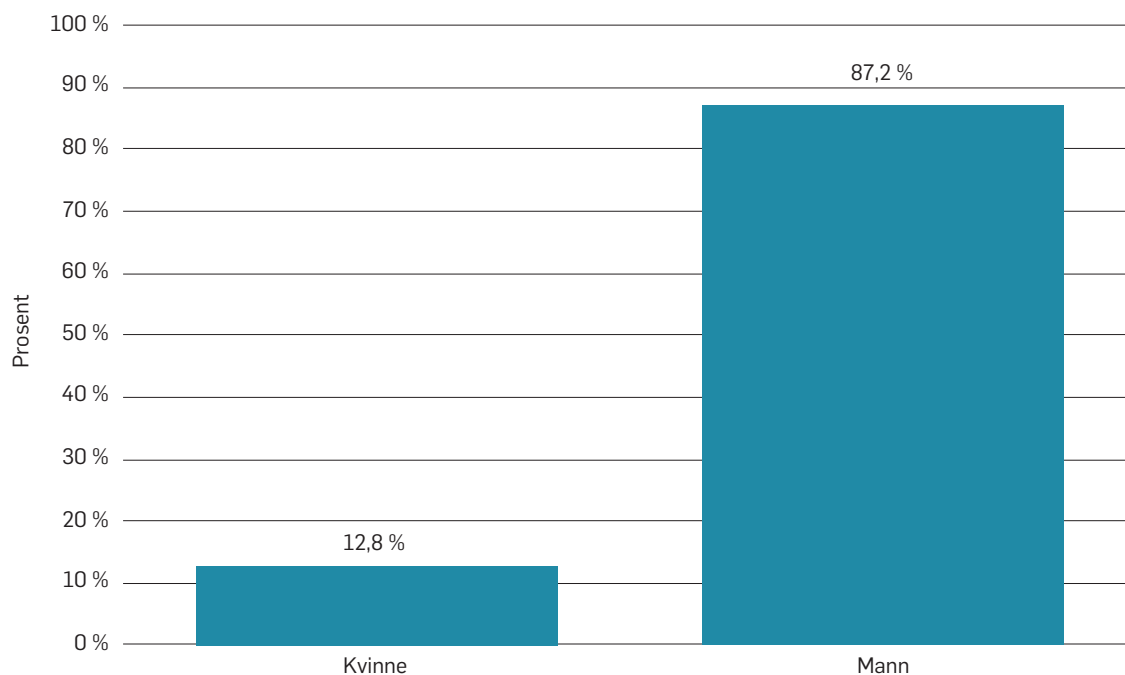
1. Hvilken rolle har du i virksomheten?

Det er mulig å krysse av flere alternativer.



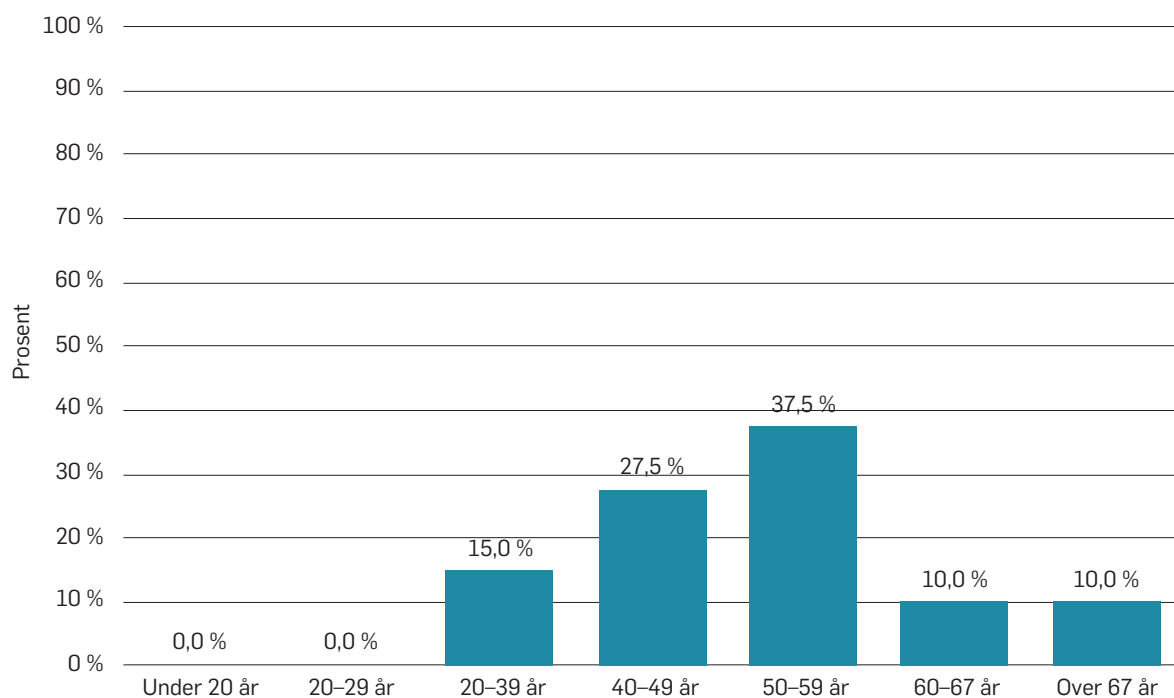
2. Kjønn?

Det er valgfritt å besvare dette spørsmålet.

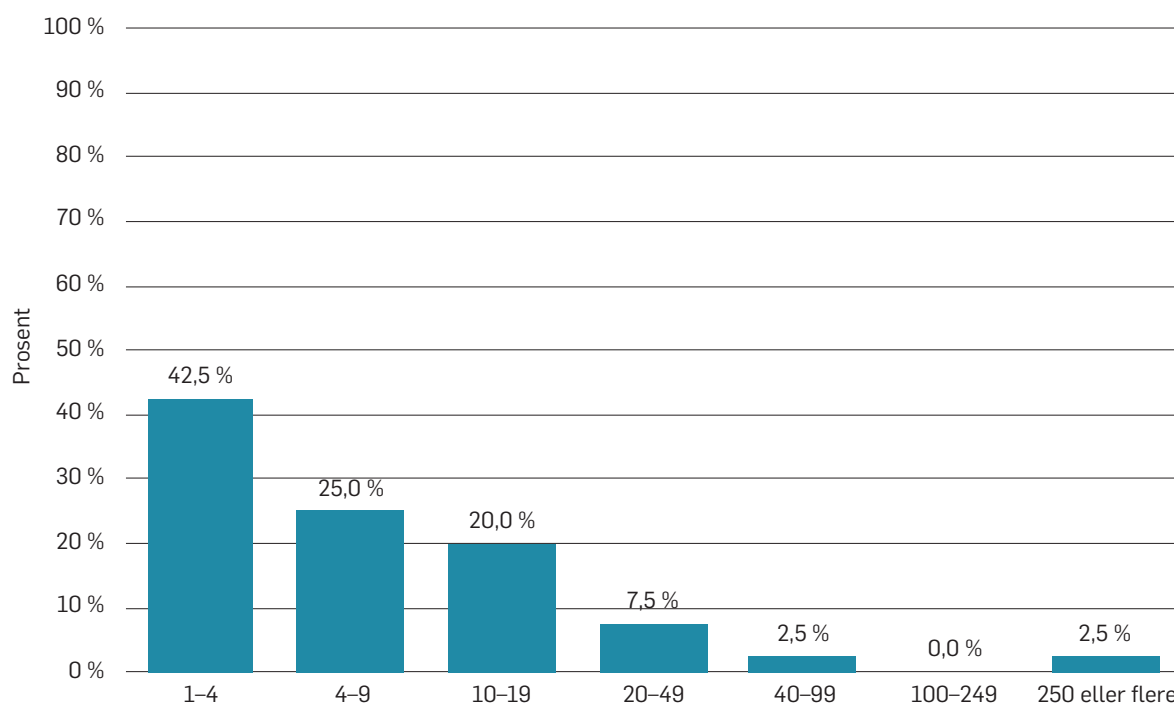


3. Alder?

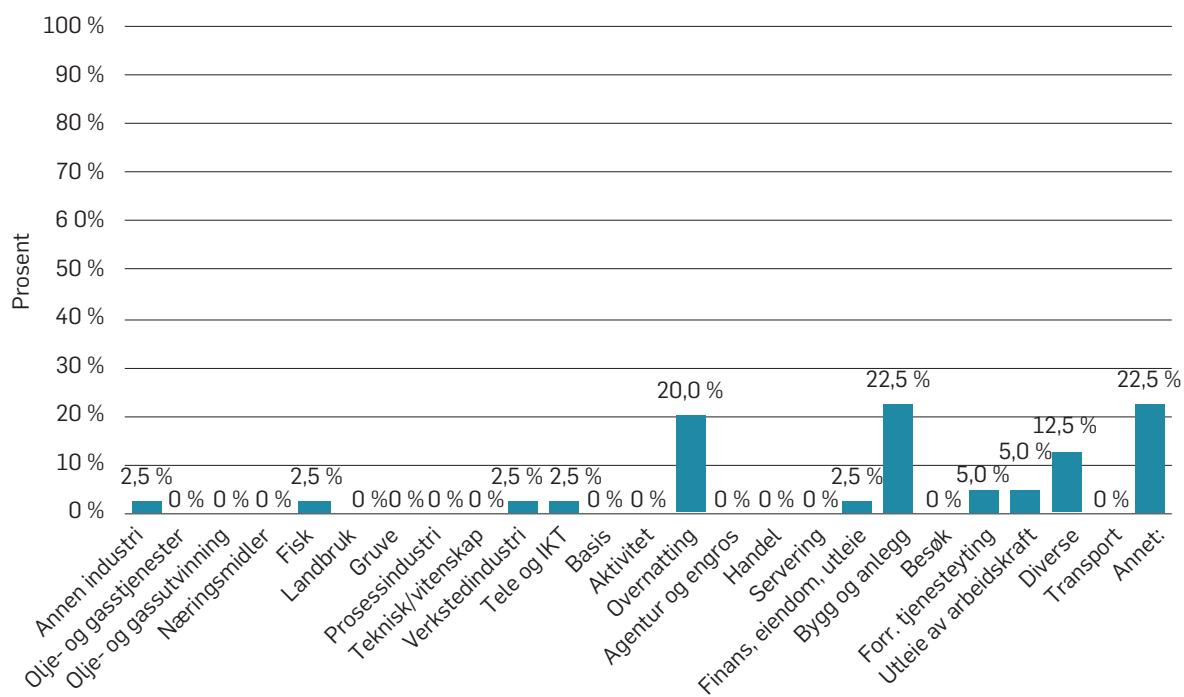
Det er valgfritt å besvare dette spørsmålet.



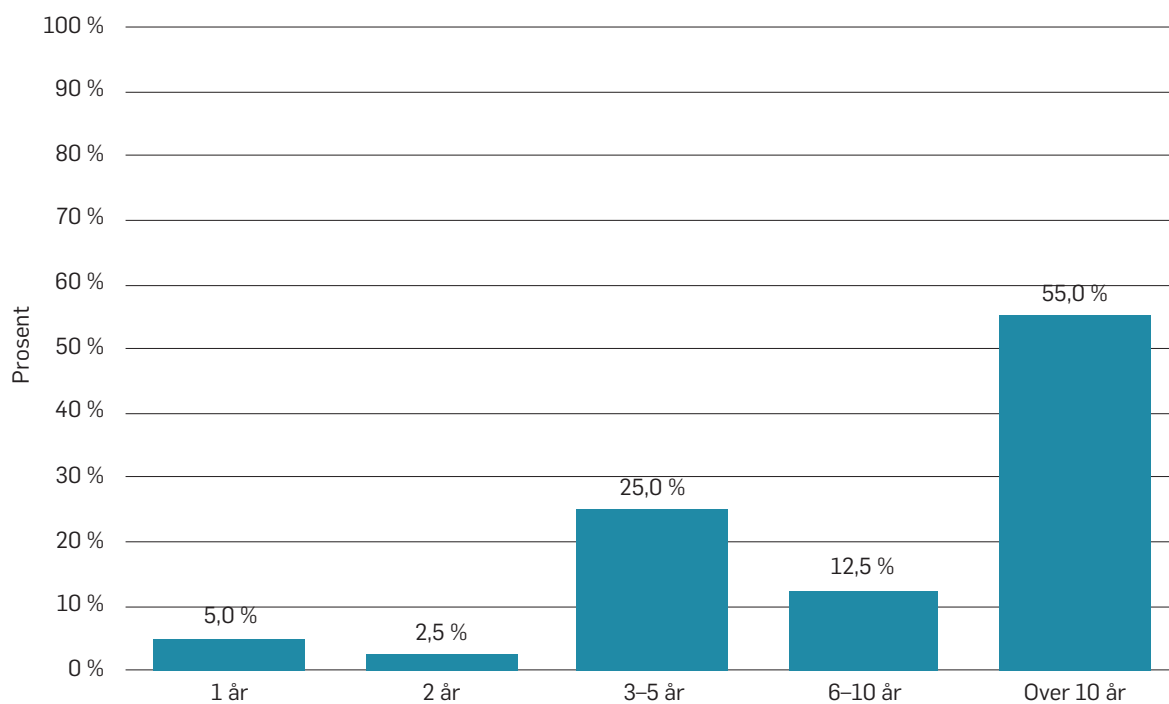
4. Hvor mange ansatte har virksomheten?



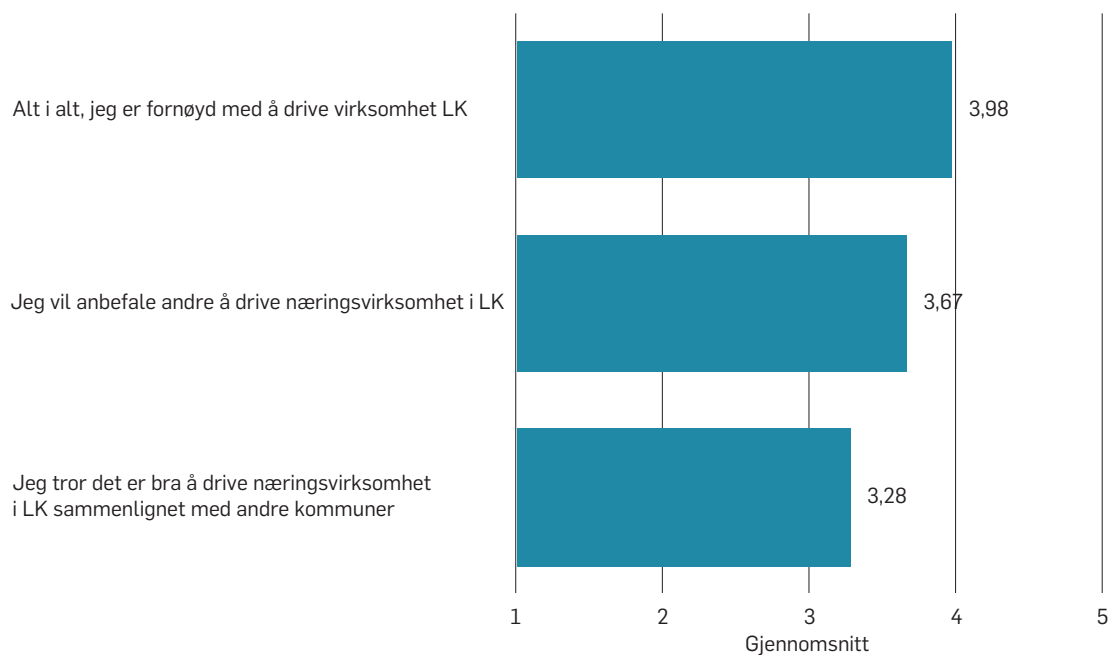
5. I hvilken bransje driver din virksomhet?



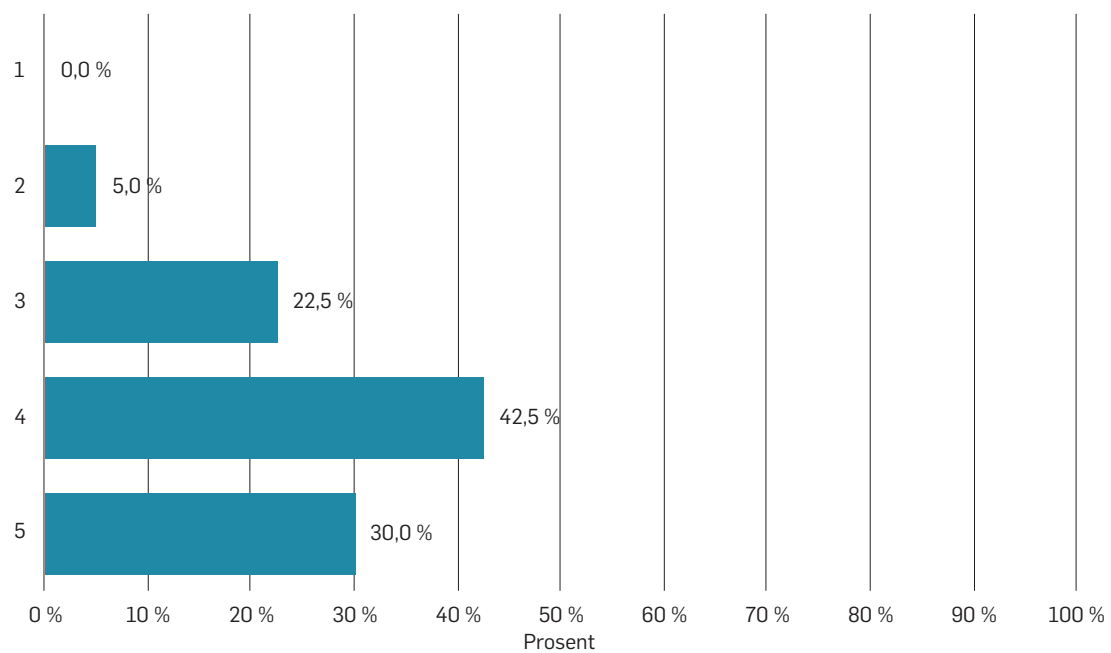
6. Hvor lenge har din virksomhet vært i Lørenskog kommune?



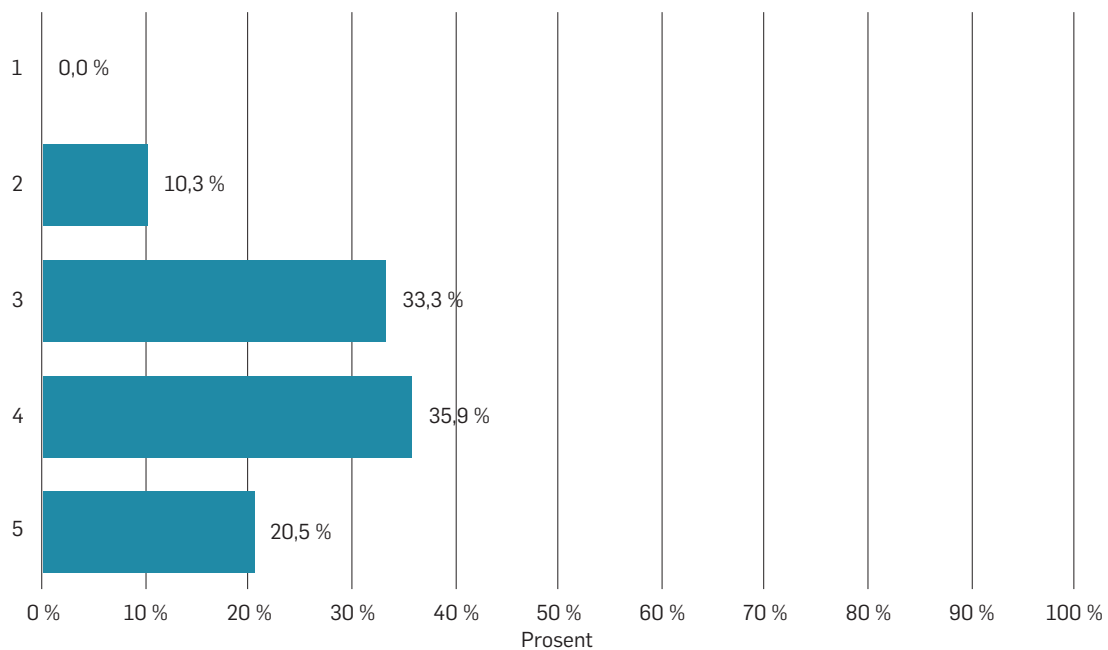
7. På en skala fra 1 til 5, hvor 5 betyr «helt enig» – i hvilken grad er du enig i følgende påstander:



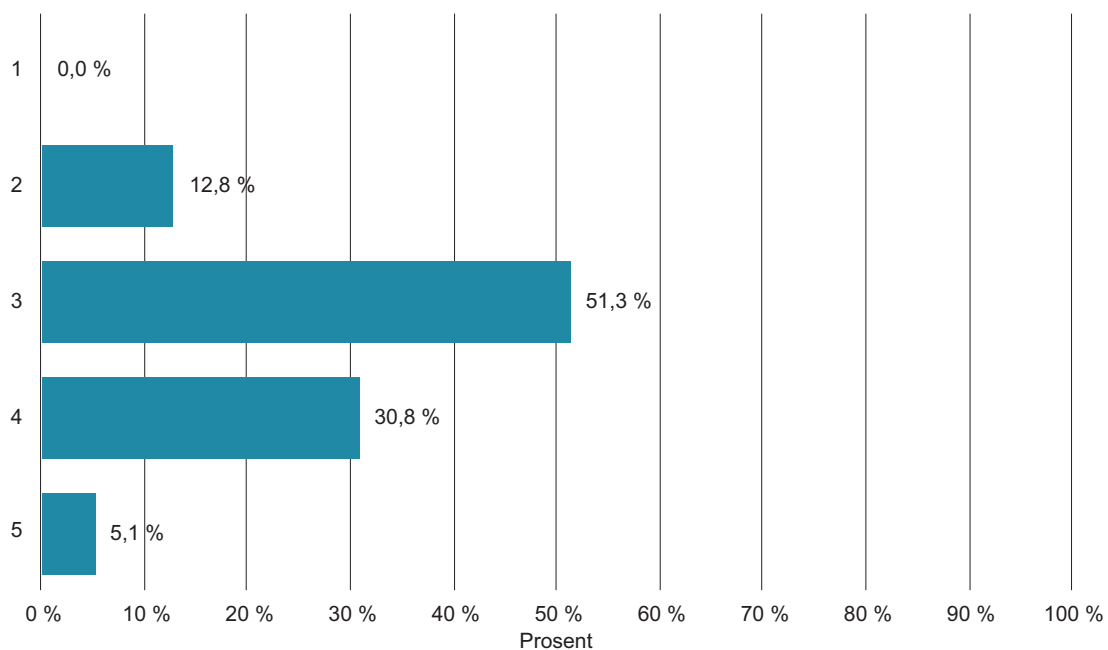
8. Alt i alt, jeg er fornøyd med å drive virksomhet LK



9. Jeg vil anbefale andre å drive næringsvirksomhet i LK

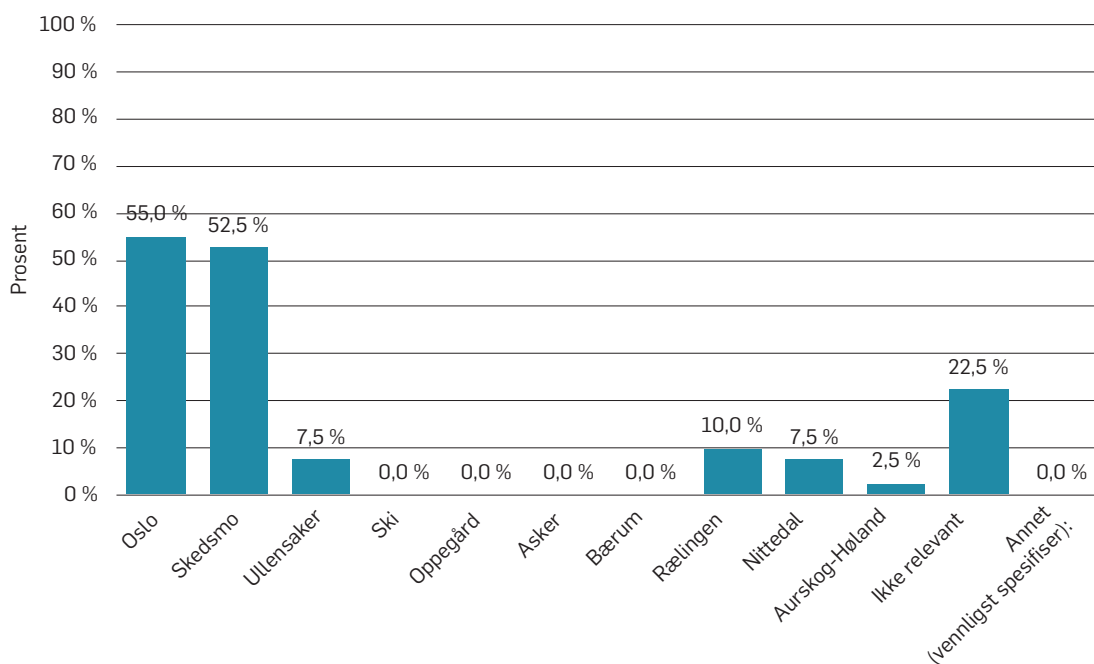


10. Jeg tror det er bra å drive næringsvirksomhet i LK sammenlignet med andre kommuner



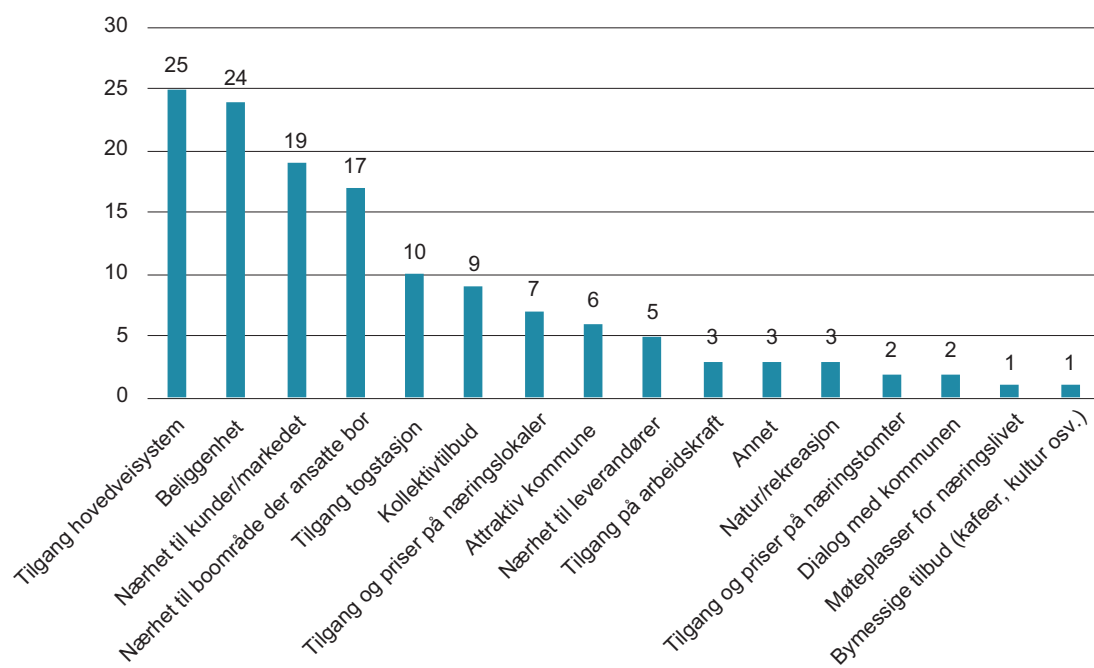
11. Hvis ikke du hadde drevet din virksomhet i LK, hvor kunne du ellers drevet den?

Det er mulig på krysse av flere alternativer.



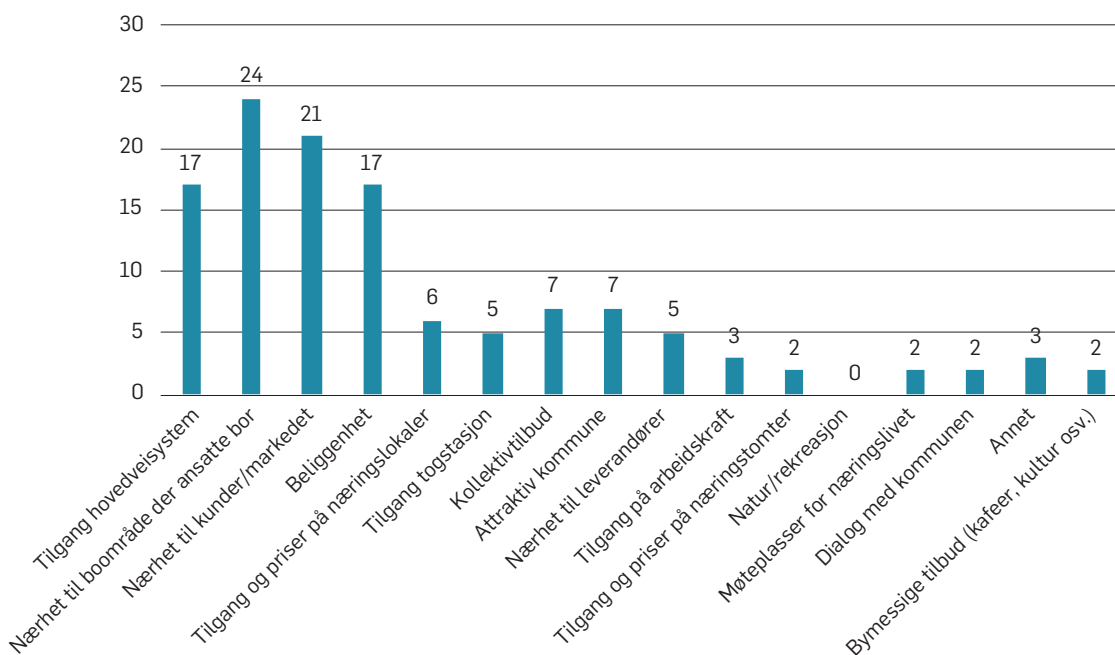
12. Hva tror du er de generelle hovedgrunnene til at man velger å etablere næringsvirksomhet i LK?

Velg inntil 5 alternativer.



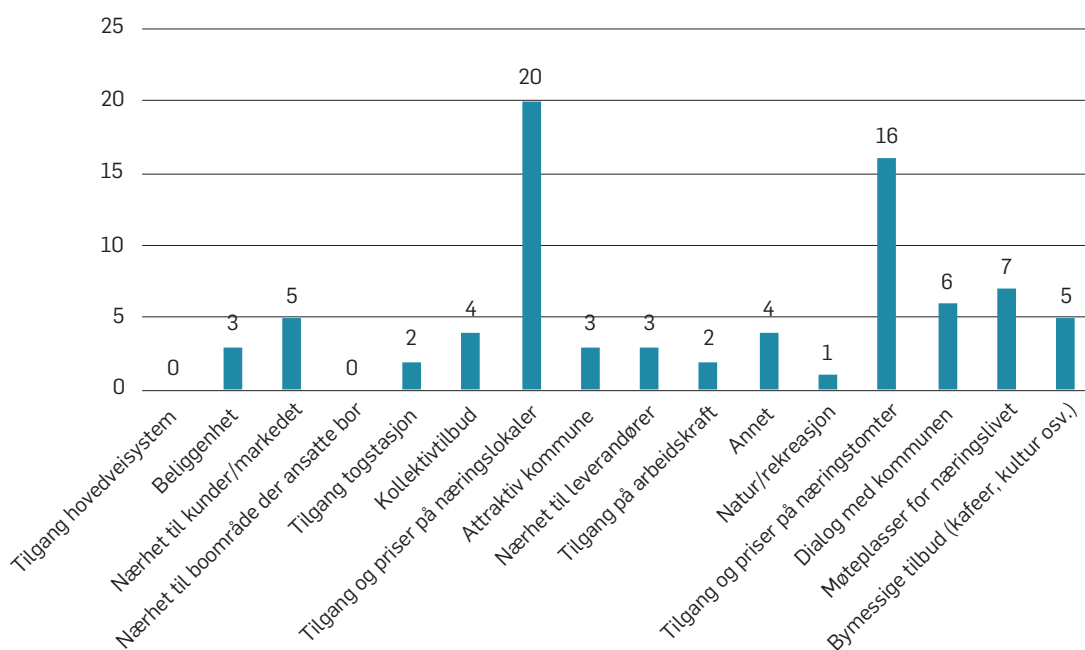
13. Med tanke på din virksomhet, hvilke av de samme grunnene er viktigst for at dere driver næringsvirksomhet i LK?

Velg inntil fem alternativer.



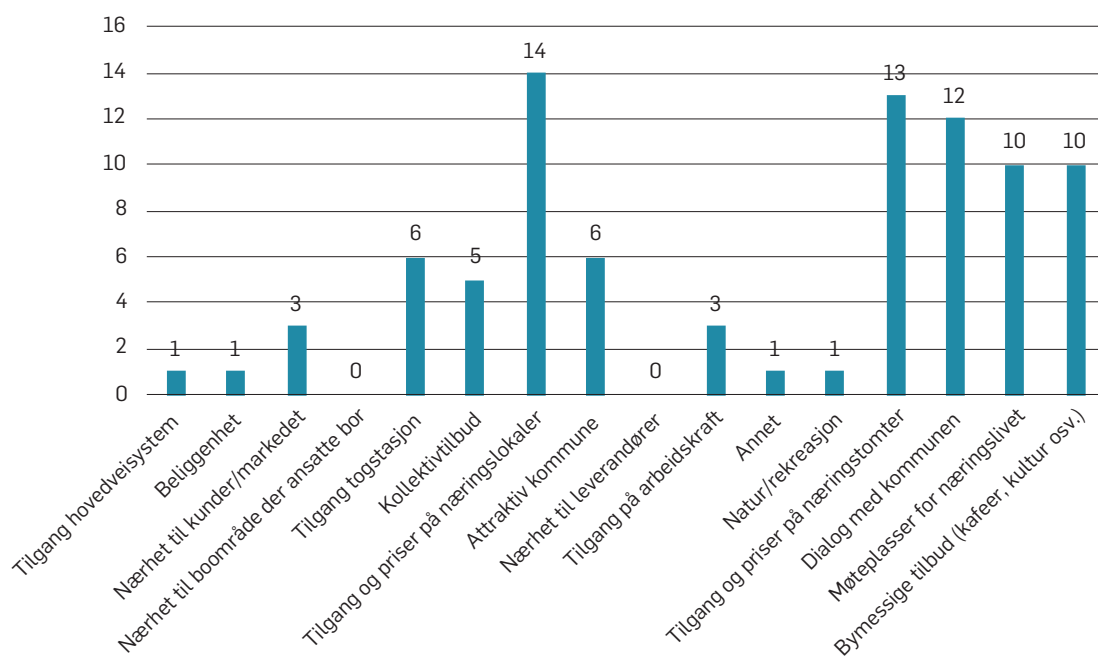
14. Hva tror du kan være generelle årsaker til at næringsvirksomhet ikke etablerer seg i Lørenskog kommune?

Sett opp inntil 5 alternativer i prioritert rekkefølge.

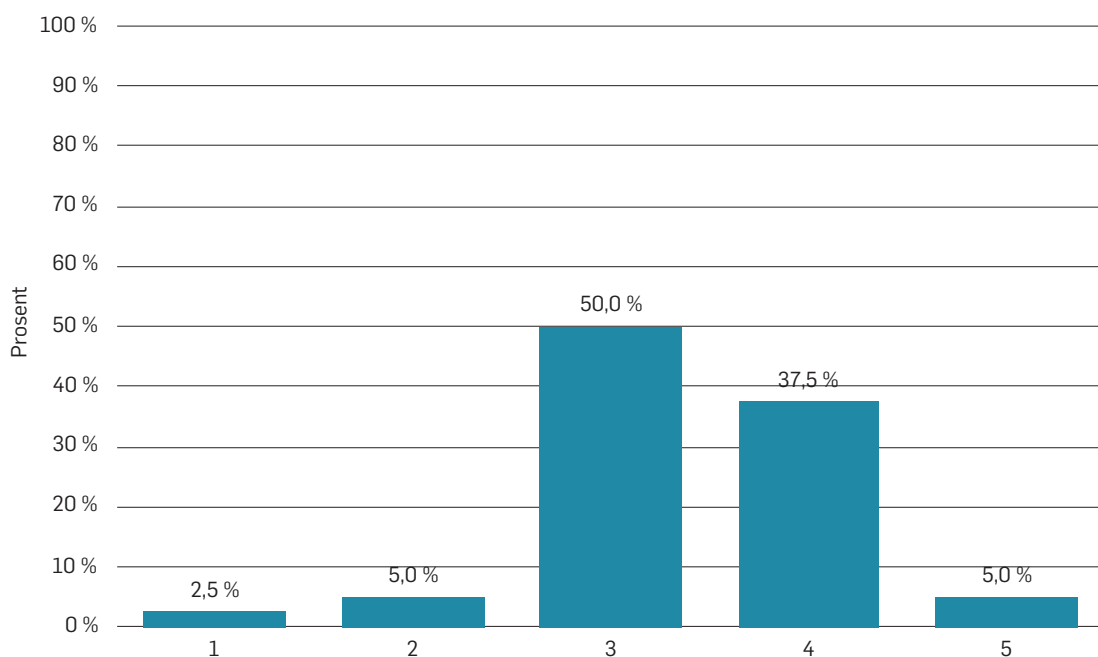


15. Sett ifra din bedrifts ståsted, hvilke av de følgende områder mener du har et forbedringspotensial i LK?

Det er mulig å krysse av flere alternativer.



16. På en skala fra 1 til 5, hvor 5 betyr «helt enig» – i hvilken grad er du enig i at LK er fremtidsdyktig for næringslivet?



17. Hvis du tenker tre–fem år frem i tid, hva vil være viktigst for LK når det gjelder å være en attraktiv kommune for eksisterende og fremtidig næringsliv?

Opprettholde et godt kollektivtilbud. Oppnå en god dialog med næringslivet.
Opprettholde parkeringsmuligheten for bedrifter som trenger mye plass, som buss og lastebil. Man må ofte parkere langt unna Lørenskog, og vi henter mange produkter på Feiring bruk. Så det vil si mye tomkjøring til og fra, samt at det blir mye miljø- og trafikkbelastning andre steder. Dette er og med på å fordyre transporten.
Planlegg for at det drives næringsvirksomhet når dere bygger ut boligområder. Det kan støye litt med lastebiler etc.
Dere må forsøke å utvikle et Lørenskog Sentrum som har tilgang til nære næringslokaler i alle størrelser og kategorier. Serveringsbedrifter må være i nærheten av næringslokalene. Dere må holde bomstasjoner unna og sørge for tilgang til gode og rimelige parkeringsforhold. Dere må ikke innføre ekstra avgifter og påføre næringslivet ekstra byrder. Dere må ha en sterkere økonomistyring og bruk av kommunens midler for å unngå avgiftsøkninger for å få kommuneregnskapet til å gå opp. Historien viser flere skandaløse byggeprosjekter og sløsing av offentlige midler. Dette må det bli slutt på for at kommunen skal få et godt omdømme. Kommunen må jobbe med å bygge godt omdømme.
Lempe på byråkratiet.
Klarere skille mellom boligområde og industri. Mange tunge kjøretøyer ved skoler og boområder. Ikke positivt.
Forbedre dialogen med næringslivet, bedre tilgang på rimelige lokaler, T-bane fra Oslo, kommunal hjelp til nyetablering av bedrift.
Legge til rette for kontorfellesskap med enkel adkomst.
God trafikkflyt. Gode kollektive transportmuligheter. Tilgang på tomter.
Nærheten til Oslo og Gardermoen må utnyttes bedre.
Kommunen følger opp næringsdrivende, hjelper dem mer for å etablere.
Ingen tanker.

<p>Som liten IT-bedrift i Lørenskog lever vi av våre kunder som er lokalisert i Oslo. Våre tjenester kunne like gjerne vært tilbudt bedrifter i Lørenskog, men vi har liten innsikt i markedet i/nær Lørenskog. Vi har et håp om at flere mellomstore bedrifter/kundemasse kan etablere seg på Lørenskog de nærmeste årene, og slik gjøre at bedrifter som oss kan levere tjenester i lokalsamfunnet. (Har vel sett oss lei på reisevei/kostnader mot Oslo). Derfor – Lørenskog kommune bør påvirke virksomheter som er i Oslo til å flytte/etablere avdeling på Lørenskog. :-)</p>
<p>Bygge ut kollektivtilbudet.</p>
<p>Bedre kollektivtransport og parkering.</p>
<p>Fra mitt ståsted er det viktig med nybygg og rehabilitering. Og LK er under stor utvikling på dette området.</p>
<p>Legge til rette for næringslivet.</p>
<p>Trafikk og kommunikasjon.</p>
<p>Tilgang til næringstomter/bygg for mindre bedrifter, da til fornuftige priser. Dette kan også sponses litt kommunalt med klausul slik at det ikke kan spekuleres i videresalg og profitt. Tror kommunen på sikt trenger flere bedrifter som er av annen karakter enn bare handelsstand og kjøpesentre.</p>
<p>At dere sørger for at infrastruktur utvikles – primært veier – før dere gir tillatelse til å bygge en haug med blokker.</p>
<p>Rammebetingelser, forutsigbarhet, kollektivtilbud.</p>
<p>Ikke sette opp bommer i området. Ev av grunnene til at dette stedet er attraktivt, er at det er bomfritt. Det må være enkelt å drive fortetning her.</p>
<p>Tilrettelegging for kvinner som ønsker å starte sin egen bedrift, f.eks kursing i nettverksbygging, sosiale medier, butikkfag.</p>
<p>Få T-banen vil være viktig. Færre ønsker å reise inn til Oslo, derfor blir det viktig å etablere et bymiljø her på Lørenskog.</p>
<p>Bedre kollektivtilbud og bedre distribusjon av næringslokaler utenfor kjøpesentre. Det bygges masse boligeiendom langs «hovedveier» uten næringseiendom i første etg. Dette fremstår noe uvanlig og skaper lite liv da folk kjøres/busses direkte til sentre istedenfor å ha alternativer i gangavstand, det trengs alternativer til kjøpesentre.</p>
<p>Hjelp til rimelige treningslokaler sentralt i Lørenskog sentrum. Triaden og Metro er spesielt interessant for oss, men det er kvadratmeterpriser av en annen verden, og når man konkurrerer med idrettslag som får støtte, så blir det veldig vanskelig å få til en økonomi som sikrer drift over tid. Grunnet husleiekostnader er det en kamp å få hjulene til å gå rundt, og jeg må jobbe ved siden av. I tillegg er det ønskelig å få til samarbeid med barnevernet og NAV slik at man kan gi et skikkelig tilbud til vanskeligstilte barn og ungdommer. Disse organisasjonene er det ikke lett å få i tale selv om vi kan dokumentere gode resultater.</p>



18. Har du andre kommentarer?

Lørenskog som nabo til Oslo vil kunne score på at Oslo innfører bomstasjoner, sanerer parkeringsplasser og skremmer næringslivet ut fra Oslo og til nærliggende kommuner. For oss er det helt utenkelig å flytte til Oslo slik de driver samferdselspolitikken. Småbedrifter må gis enkel adgang til å etablere seg i kommunen med tilgang til små lokaler, og muligheten for å drive effektivt med tanke på samferdsel.

Dette er første gang jeg har vært i kontakt med kommunen som næringslivsleder. Jeg har drevet i Lørenskog siden 2008 og har ikke fått noe hjelp eller vært i kontakt med kommunen på noen som helst måte. Når man etablerer en bedrift, så har man ofte mange spørsmål, og det er mye å sette seg inn i. Jeg savnet en instans som kunne hjelpe meg med å finne svar og løsninger. Samlingspunkt/temakvelder for små/mellomstore bedrifter som opererer i noenlunde samme bransje her på Lørenskog – det hadde vi deltatt på.

Stort sett en veldig bra kommune når det gjelder infrastruktur og kommuneansatte. Spesielt servicetorget.

Sikre gode boforhold for folk, med variert bebyggelse og parker/grøntområder – både for oss som bor her allerede, og for nye som skal inn. Tilrettelegger for arbeidsplasser og ikke bare bomaskiner.

Vi har vært i Lørenskog Kommune i over 60 år og flyttet flere ganger med utviklingen i kommunen. Sist gang vi flyttet, tok det over ti år før vi fant «egnete» lokaler og som var godkjent av kommunen. Vi har vært i dialog flere runder, men opplevde kommunen som lite samarbeidsvillig og med veldig firkantede tolkninger med henvisninger til kommuneplan, selv om det ble innrømmet at slike bedrifter som oss var «uteglemt» i kommuneplanen. Vi opplevde at vi som forsøkte å ha ordnede forhold, ble avvist, mens andre som tok seg til rette, fikk holde på uten konsekvenser.



DYBDEINTERVJU – HOVEDFUNN

1. Generelt mye positivt, men ingen sterk vilje til å anbefale Lørenskog kommune til andre virksomheter.
2. De som tjener på et økt kundegrunnlag, er mer positive enn andre.
3. Ønske om bedre samhandling mellom kommune og næringsliv.
4. Lite synlige virkemidler for bedrifter i kommunen.
5. Fravær av egnede sosiale arenaer og møteplasser.
6. Det kan se ut som kommunen ikke har fokus på næringslivet.
7. Behov for like konkurransevilkår som i konkurrerende kommuner.
8. Uttalt kritikk mot kommunen med hensyn til å tilrettelegge attraktive næringslokaler.
9. Ønske om å forstå kommunens råderett når det gjelder næringslokaler og areal.
10. Viktig med god infrastruktur og parkering.
11. Behov for en oppgradering av eksisterende næringslokaler.
12. Et ønske om en kommunikasjonskanal og markedsføringskanal over næringsvirksomheter i Lørenskog.

WORKSHOP – HOVEDFUNN

1. Kommunen bør gå inn som en viktig premissgiver i henhold til ønsket næringsutvikling, selv om man ikke har råderett i form av å eie, så kan man regulere.
2. Lørenskog har vært «bortskjemt» og avslappet når det gjelder næringsutvikling og nyetableringer.
3. Et ønske om å føle seg «velkommen», være løsningsorientert og forutsigbar.
4. Kollektivtilbudet er for dårlig – se på Lillestrøm, jernbanen i Lørenskog ligger «skjevt», må kompensere for dette.
5. Utbredt ønske om å definere hva slags næring man ønsker hvor, ref. logistikkbygg, levende byområde, kontorbygg.
6. Mangel på identitet og origo, alt ligger spredt – utarbeide en plan med dette tatt i betraktning.
7. Beliggenhet, tett på Norges største marked, logistikk, høy aktivitet og i medvind – ta en posisjon! Dersom vi ikke gjør det, vil Lillestrøm og Ski vinne, må vokse innenfra og utover med tilrettelagt offentlig kommunikasjon.
8. Lørenskog må ha fortellingene – dette vil underbygge fremsnakking.
9. Enkelte ser et skifte i holdning og adferd fra administrativ side, men ikke politisk.
10. Flere registrerer at ordfører nå faktisk velger å bruke tid på næringslivet.
11. Utbredt oppfatning av at situasjonen er et resultat av – på godt og vondt – fravær av planer og ikke feilslått politikk.
12. Velkommen til en næringsplan!



LØRENSKOG KOMMUNE

Hasselveien 6, Postboks 304, 1471 Lørenskog

Telefon: 67 93 40 00 Faks: 67 93 40 01

postmottak@lorenskog.kommune.no

www.lorenskog.kommune.no