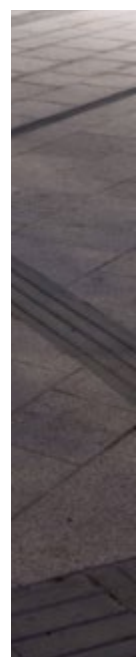
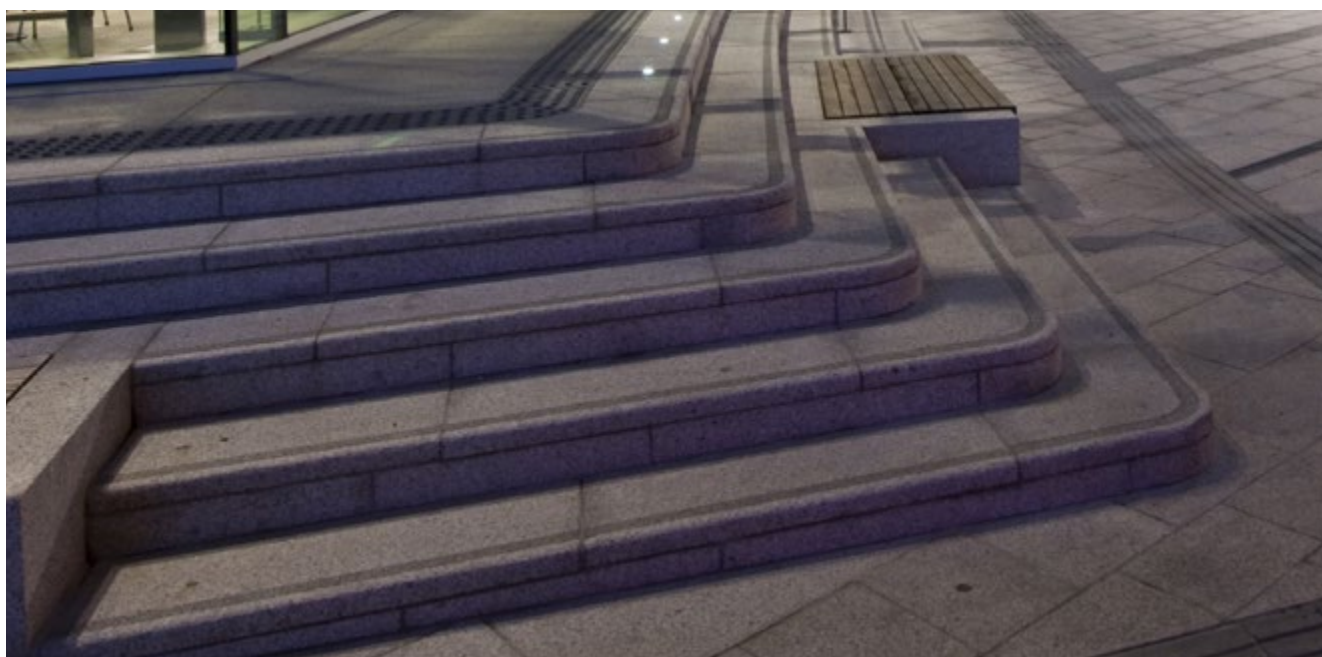




NÆRINGSPLAN 2019–2022



Fremtidsrettet, attraktiv og mangfoldig





INNHOOLD

Bakgrunn	4
Overordnede målsettinger	9
Prosess, metode og analyse	10
Faktagrunnlag	12
Telemarksforskning	13
Næringspuls	16
Mål og satsingsområder	19
1. Næringsaktiv kommune	20
2. Samarbeid, nettverk og møteplasser	22
3. Levende sentrum og tettsteder	24
4. Innovasjon og entreprenørskap	28
5. Fremtidsrettede, bærekraftige og arealeffektive arbeidsplasser	32
6. Samfunnsansvar – inkludere flere i arbeidslivet.	34
Avslutning	37
Handlingsplan	38
Kilder	39



BAKGRUNN

Lørenskog er en attraktiv kommune for både næringsliv og bosetting. Kommunen har en unik beliggenhet og er tett på Norges største marked. Det er gode muligheter for å finne arbeid i kommunen, med flere store næringslivsaktører og Akershus universitetssykehus som største arbeidsplass. Tilgangen på arbeidskraft er god, kommunen har både høy inn- og utpendling. Disse kvalitetene har medført sterk befolkningsvekst, mange utbyggingsprosjekter og høyt aktivitetsnivå. Prognosene tilsier at veksten vil fortsette i flere år.

Fremtiden er her nå!

Lørenskog er en del av det globale samfunnet; det som skjer ute i verden, vil også påvirke oss, og den globale utviklingstakten og samfunnsendringene er raskere enn noen gang tidligere. Urbanisering og digitalisering er i stor grad styrende for utviklingen.

Et bærekraftig næringsliv med fremgang og vekst er avgjørende for at vi skal opprettholde og finansiere et godt og velfungerende samfunn. Privat og offentlig sektor må innrette seg mot et samfunn med global konkurransedyktighet, grønn vekst og lave utslipp. Grønn vekst er økning i den typen økonomisk verdiskaping som gir lavere samlede miljøbelastninger. I dag jobber hver tredje arbeidstaker i Norge i det offentlige – den høyeste andel av alle industriland. NHO anbefaler i sin perspektivmelding 2018 at minst to av tre nye jobber bør skapes i privat sektor.

Vi må også møte digitaliseringen offensivt. Digitaliseringen utfordrer eksisterende måter å jobbe på, men kan også gjøre at vi får mer ut av ressursene våre, og at et godt norsk arbeidsliv blir enda bedre. En stor satsing på å utvikle og anvende digitale løsninger er avgjørende i både næringsliv og offentlig sektor. Offentlige aktører som utløser teknologiutvikling og innovasjon, bidrar både til bedre tjenester for innbyggerne og til utvikling av næringslivet.

Ifølge Regjeringen.no vil handelsnæringen gjennomgå store endringer, blant annet på grunn av økt digitalisering og e-handel. Teknologiske endringer griper inn i hele verdikjeden og utfordrer eksisterende forretningsmodeller, blant annet som følge av mer effektive logistikkstrukturer og nye muligheter til å kommunisere med kundene. Spesielt stor er omveltningen for handel med produkter som kan handles digitalt. Når selve varen blir digital, som musikk som strømmes, kan grunnlaget for de fysiske butikkene falle bort.

God sentrumsutvikling

Stedskvalitet handler først og fremst om tilgjengelighet til et mangfold av fellesskapsgoder, om å skape nærhet og tilrettelegge for møteplasser for sosialt liv og aktiviteter for alle generasjoner. Dette krever bevisst plassering av fellesfunksjoner, handel, service, kulturtilbud og uteliv. Tilrettelegging for næring og sosial infrastruktur som må ses i sammenheng, og næringsliv, innbyggere og organisasjonslivet må involveres i utviklingen.



Foto: Betonmast



Om næringsplanen

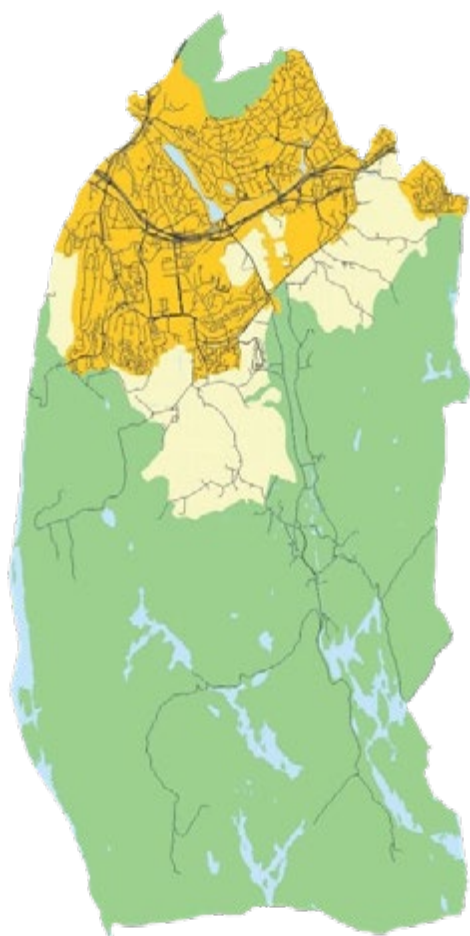
Det fremkommer i kommunens Planstrategi 2016–2019 at det skal utarbeides en lokal næringsplan. Næringsplanen skal redegjøre for hvordan kommunen kan tilrettelegge for og stimulere til en bærekraftig næringsutvikling i Lørenskog. Næringsplan 2019–2022 beskriver utvalgte satsingsområder, mål og tiltak med utgangspunkt i føringer i kommuneplanen. Næringsplanen har et fireårsperspektiv og vil bli revidert etter to år.



I arbeidet med planen har en tverrfaglig prosjektgruppe i kommunen samarbeidet. I tillegg har det vært hentet inn noe ekstern bistand. Gjennom spørreundersøkelser, dybdeintervjuer og workshop har cirka 70 bedrifter vært involvert underveis i prosessen. Planen baserer seg også på bidrag fra ulike sektorer og avdelinger i kommunen, innspill fra referansekommuner og andre relevante kilder. Se for øvrig eget avsnitt for kildeanvisning.

Næringsplanen er ikke en plan for næringslivets eller bedriftenes egen utvikling i Lørenskog, men redegjør for hva kommunen kan gjøre som tilrettelegger for en attraktiv og bærekraftig næringsutvikling i kommunen.

Samarbeidsrådet for Nedre Romerike (SNR) utarbeidet i 2017 en felles næringsstrategi for kommunene på Nedre Romerike. Denne har vært en viktig referanse i arbeidet med å utvikle en næringsplan for Lørenskog kommune.

DETTE ER LØRENSKOG



-  BYGGESONEN (13570 da)
-  LANDBRUK (7696 da)
-  MARKA (49045 da)



Cirka
40 000
innbyggere



Cirka
127
nasjonaliteter



Cirka
20 000
arbeidsplasser

Lørenskog
kommune er cirka

70 km²

Av dette:



49 km²
skogområde



7 km²
dyrket mark



12 km²
urbant område







OVERORDNEDE MÅLSETTINGER

I Lørenskogs kommuneplan (2015–2026) er ønskede langsiktige mål beskrevet som følger:

MÅL FOR NÆRING OG VERDISKAPING

- Lørenskog skal være en motor for næringsutvikling på Nedre Romerike.
- Arbeidsplasser, handel og tjenester skal lokaliseres etter prinsippet om rett virksomhet på rett sted og bygge opp om ønsket by- og stedsutvikling.

Handling

Lørenskog kommune skal

- styre nyetableringer til kollektivknutepunkter, primært i og rundt Lørenskog sentrum og sentralområdet, Ahusområdet, Visperud, Lørenskog stasjon og Fjellhamar
- innta en aktiv rolle i både eksisterende næringsliv og nyetableringer
- bidra til at kommunen blir attraktiv for både kunnskapsbaserte bedrifter og forsknings- og utdanningsinstitusjoner
- medvirke til gode samarbeidsprosesser om næringsutvikling og videreutvikle dialogen med næringslivet
- sikre tilstrekkelig planberedskap og effektiv forvaltning

Følgende strategisk retning er beskrevet i SNRs Næringsstrategi:

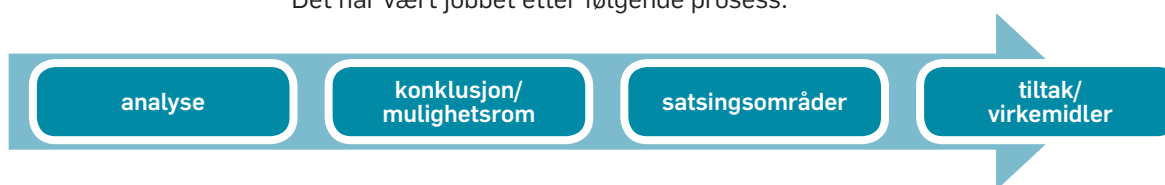
Et Nedre Romerike som kjennetegnes av **sterkere samhørighet**, et **varierte næringsliv** og flere spennende, kunnskapsbaserte **arbeidsplasser**



PROSESS, METODE OG ANALYSE

I dette kapitlet presenteres prosess, metode og analyser som er lagt til grunn i utviklingen av planen, i tillegg til prosessen som lå til grunn for SNRs Næringsstrategi.

Det har vært jobbet etter følgende prosess:



Næringspuls er et verktøy som Lørenskog kommune har utviklet for å gjøre en analyse av næringslivet i kommunen. Målet er å kartlegge muligheter og utfordringer samt om man er villig til å anbefale andre å etablere virksomhet i kommunen. I det private næringslivet blir dette sett på som en sterk indikator på lojalitet, som igjen er viktig med tanke på utvikling og vekst.

Metoden består av tre deler:

- digital spørreundersøkelse
- dybdeintervjuer
- workshop

I perioden mars–november 2018 har kommunen vært på bedriftsbesøk med politisk og administrativ ledelse. Gjennom dialogen har virksomhetenes fremtidsperspektiv, ønsker og behov blitt kartlagt. Responsen har vært svært positiv, og denne aktiviteten vil videreføres med bedriftsbesøk på jevnlig basis. I september 2018 ble det for første gang sendt ut en digital undersøkelse for å få informasjon om næringslivet i kommunen. Spørreundersøkelsen vil bli sendt ut årlig for å avdekke om kommunen er på riktig vei med tanke på målene som er satt.



Telemarksforskning

Telemarksforskning er et nasjonalt forskningsinstitutt med regional forankring og internasjonal relevans. For å innhente oppdatert og dekkende regional og nasjonal informasjon om næringslivet har Lørenskog kommune også valgt å abonnere på Telemarkforskings kommunerapport. Rapporten har seks kapitler og beskriver følgende:

- arbeidsplasser
- befolkning
- samlet attraktivitet
- scenarier
- utdanning
- næringslivsindeksen



Næringsstrategi SNR

Utgangspunktet for denne strategien var et behov fra kommunene på Nedre Romerike om å bli enige om en felles uttalelse til Regional plan for areal og transport for Oslo og Akershus. Dette førte igjen til et tettere samarbeid mellom kommunene og et ønske om å utarbeide en felles næringsstrategi. Det ble søkt om midler fra Byregionprogrammet til Kommunaldepartementet, og det ble bevilget 2,5 millioner kroner i støtte.

Arbeidet startet i september 2016 og ble avsluttet i april 2017. Varde Hartmark ledet prosessen, og det var en bred involvering med følgende deltakere:

- 120 personer fra næringslivet
- 25 studenter
- 50–70 personer fra det offentlige



Prosesen førte til en mer vidtfavnende og økt samhandling mellom næringslivet, forvaltningen, politikerne og kompetansemiljøene på Nedre Romerike. Bevisstheten om næringslivets betydning for levevilkårene og samfunnsutviklingen har også blitt styrket.

I arbeidet med å utvikle en lokal næringsplan for Lørenskog kommune har SNRs Næringsstrategi vært en viktig referanse.



FAKTAGRUNNLAG

Befolkning

Lørenskog har 40 000 innbyggere.

Arbeidsplasser

I 2017 hadde Lørenskog 20 720 arbeidsplasser, 55 % private og 45 % offentlige. 69,82 % av befolkningen i Lørenskog mellom 15 og 74 år var sysselsatt, mens tilsvarende andel på landsbasis var 66,45 %.

Pendling

69,3 % av alle som bor i Lørenskog og har en jobb, pendler ut av kommunen, og 70,7 % av arbeidsplassene har en arbeidstaker fra en annen kommune. Dette viser at arbeidsmarkedet i Lørenskog henger godt sammen med arbeidsmarkedet utenfor kommunen.

Private og offentlige aktører

Det er per november 2018 registrert cirka 1000 private bedrifter i Lørenskog med fra 1 ansatt og oppover. Cirka 60 % har mellom 1 og 4 ansatte, og 30 % har mellom 5 og 19 ansatte. Det vil si at en betydelig andel er enkeltpersonforetak og små/mellomstore bedrifter.

Store aktører er blant annet Ahus, Lørenskog kommune, Posten Norge AS Østlandsterminalen, Coca-Cola European Partners Norge AS, Elkjøp Norge AS, Apotek 1 Gruppen AS og Bertel O. Steen AS. Det er to kjøpesentre i Lørenskog lokalisert i hver sin ende av Skårersletta, Metro og Triaden Lørenskog Storsenter. Vinteren 2020 åpner Snøporten/SNØ som vil bli et av verdens største innendørs vintersportsanlegg, som man på sikt antar vil bidra med cirka 2000 arbeidsplasser.

Arbeidsmarkedet i Lørenskog er per i dag dominert av

- handel og service
- transport- og lagervirksomhet
- offentlig tjenesteyting og forvaltning

Verdiskaping

Det private næringslivet i Lørenskog hadde i 2017 en verdiskaping (summen av lønnskostnader + driftsresultat) på drøye seks milliarder. Dette er en nedgang fra 2016, og hovedårsaken er utflytting av Elkjøp Nordic AS til Oslo.

Telemarksforsking

I kommunerapporten blir Lørenskog sammenlignet med andre kommuner på bakgrunn av geografi, referansekommuner og tilsvarende kommuner med beliggenhet i nærheten av en storby.

Lørenskog – en attraktiv kommune for både næringsliv og bosetting

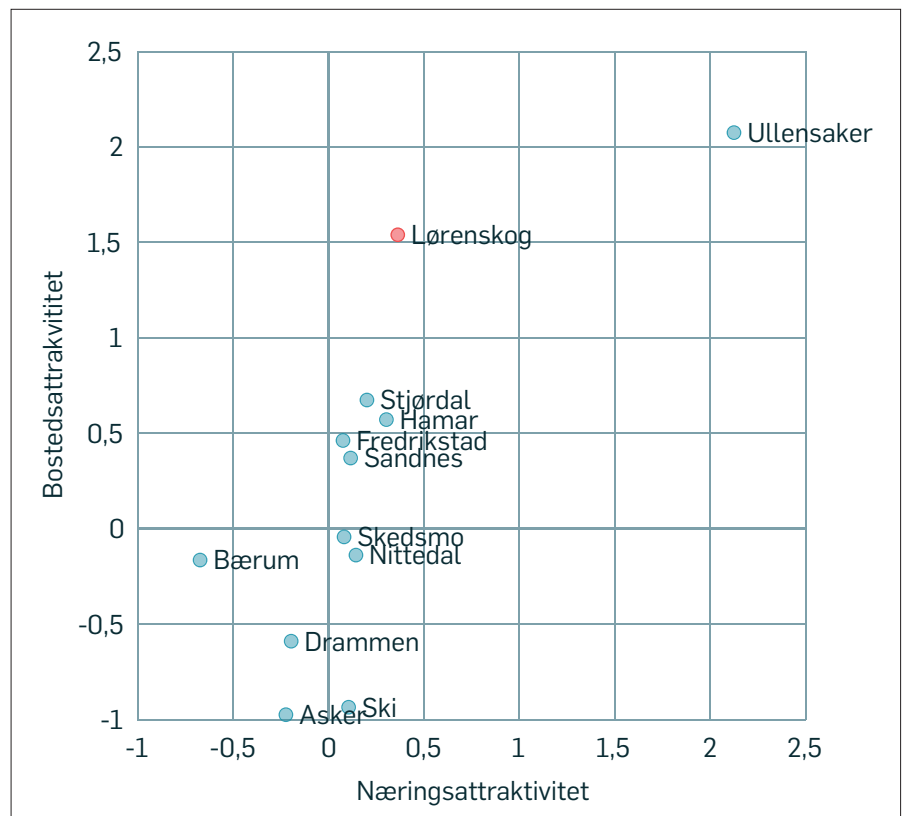
Veksten i 2017 og 2018 har vært over forventet, ifølge analysen fra Telemarksforsking. Det viser at Lørenskog er en attraktiv kommune for både næringsliv og bosetting. Bostedsattraktiviteten til Lørenskog har vært spesielt høy de siste tre årene. En viktig forklaring til den høye innflyttingen og bostedsattraktiviteten er at det har blitt bygget mange nye boliger i kommunen. Den sterke befolkningsveksten har gitt en ekstra stimulans for veksten i næringslivet.

I 2017 fikk Lørenskog en vekst på 525 arbeidsplasser. 173 av disse kom i offentlig sektor, så veksten er hovedsakelig i privat sektor. Dersom Lørenskog hadde hatt den samme prosentvise nasjonale veksten som ellers i landet, ville det gitt en økning på 145 arbeidsplasser.

Det ble 1264 flere innbyggere i Lørenskog i 2017. Fødselsoverskuddet ga 174 nye innbyggere, og nettoinnflytting ga en vekst på 1094 innbyggere.

Differansen mellom forventet vekst og den faktiske veksten er en indikator på **attraktivitet**.

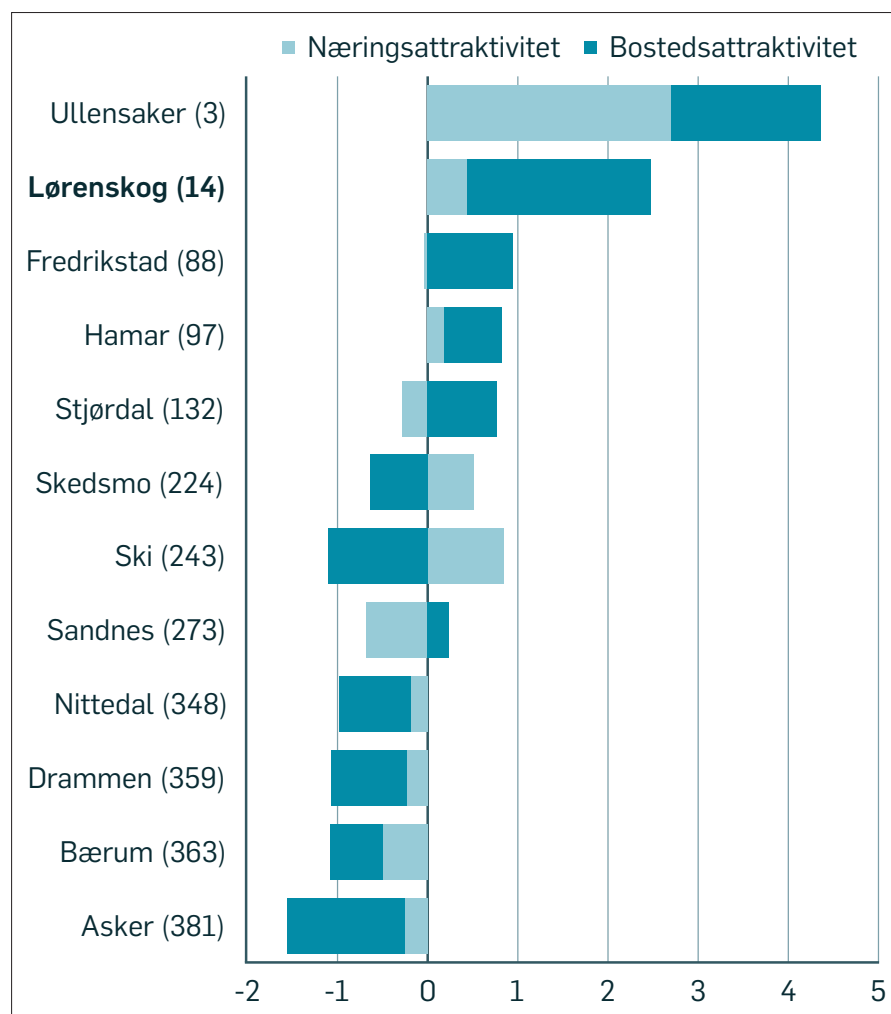
Figur 1: Bosteds- og næringsattraktivitet



Figuren ovenfor viser hvor attraktiv kommunene har vært for henholdsvis bosetting og næringsliv. Lørenskog hadde i 2017 en svært høy bostedsattraktivitet sammen med en positiv næringsattraktivitet.



Figur 2: Samlet attraktivitet i kommunene



I denne figuren viser vi de samme tallene som i den første figuren, men rangert etter samlet attraktivitet i perioden 2015–2017. Lørenskog har vært den 14. mest attraktive kommunen, og det er bostedsattraktiviteten som er drivende for veksten.

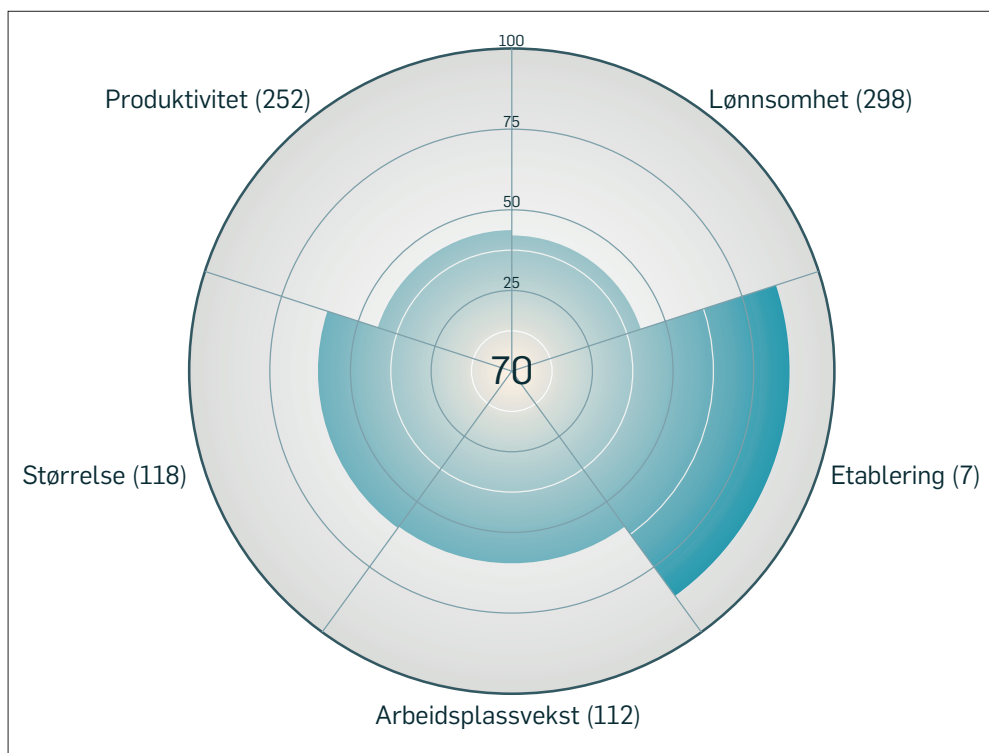
Tallene i parentes viser rangering av totalt 422 kommuner.

Mange nye etableringer – synkende verdiskaping

Næringslivet i Lørenskog fikk høy arbeidsplassvekst i 2017, men næringslivets verdiskaping og lønnsomhet har utviklet seg negativt. Som følge av høy arbeidsplassvekst i næringslivet samtidig som den samlede verdiskapingen synker, har produktiviteten (verdiskaping per ansatt) blitt langt svakere enn tidligere. Det er et negativt trekk som kan hemme fremtidig vekst. Et positivt trekk er at det er svært mange nyetableringer i Lørenskog. Lørenskog er rangert som syvende beste kommune i landet når det gjelder nyetableringer.

NHOs Kommune-NM viser til de samme tendensene. Den har flere indikatorer hvor de tydeligste tendensene er nedgang i næringsliv og privatøkonomi og oppgang i demografi.

Figur 3: Næringslivsindeks



Ovenstående figur beskriver score og rangering på næringslivindeksen i 2017. Scoren går fra 0 (= dårligste kommune) til 100 (= beste kommune). Totalrangeringen til Lørenskog vises i sentrum.



Næringspuls

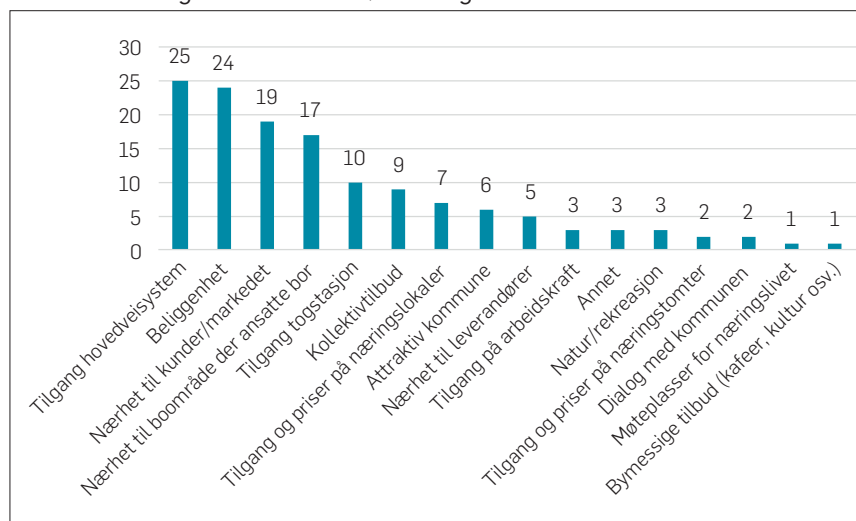
Næringspuls er et verktøy kommunen har utviklet for å analysere næringslivet i kommunen. I 2018 ble den digitale undersøkelsen sendt ut til 80 virksomheter, hvorav 40 responderte. 50 % er en høy svarprosent. Det ble gjennomført tolv dybdeintervjuer med utvalgte bedrifter, og det ble arrangert en workshop med syv bedrifter.

Næringspuls – oppsummering av hovedfunnene fra den digitale undersøkelsen

- Resultatene av undersøkelsen av det lokale næringslivet gir noen motstridende svar. På den ene siden er næringsaktørene stort sett fornøyde med å drive virksomhet i kommunen, men på den andre siden sier de at de i mindre grad vil anbefale andre å etablere seg i kommunen. Næringsaktørene har også i mindre grad tro på kommunens evne til å lykkes med nærings samarbeidet i fremtiden, det vi kan kalle fremtidsdyktighet.
- Beliggenhet, tilgang til hovedveisystem, nærhet til kunder og marked og nærhet til boområder der ansatte kan etablere seg, gjør Lørenskog til en attraktiv næringskommune.
- Tilgang til og priser på næringslokaler og næringsstomter, møteplasser for næringslivet, dialog og samhandling med kommunen og mangel på bymessige tilbud gjør Lørenskog til en mindre attraktiv kommune. Det er imidlertid opplevd et taktskifte i dialogen med kommunen i den senere tid.

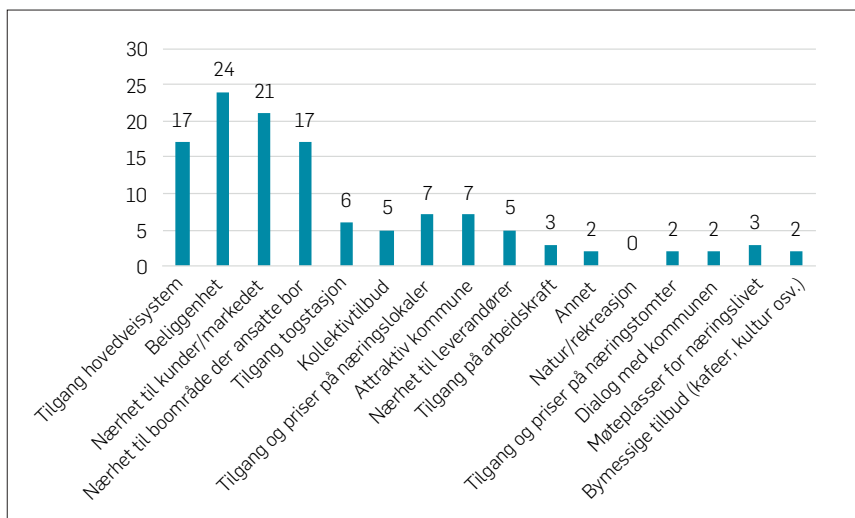
Følgende figurer beskriver hovedfunnene fra den digitale undersøkelsen i Næringspuls

Figur 4: Hva tror du er de generelle hovedgrunnene til at man velger å etablere næringsvirksomhet i Lørenskog kommune?



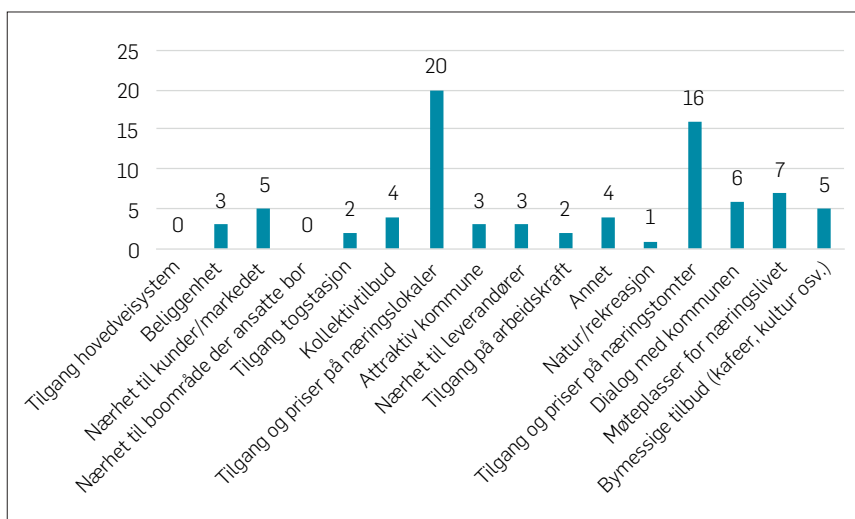
Tilgang til hovedveisystem, beliggenhet og nærhet til kunder og boområder er generelt sett de viktigste driverne for å etablere virksomhet i Lørenskog.

Figur 5: Med tanke på din virksomhet, hvilke av de samme grunnene er viktigst for at du driver næringsvirksomhet i Lørenskog kommune?



Beliggenhet og nærhet til kunder og markedet er viktige årsaker til at respondentene driver virksomhet i Lørenskog. Tilgang til hovedveisystem og nærhet til boområde der ansatte bor, er også viktige faktorer.

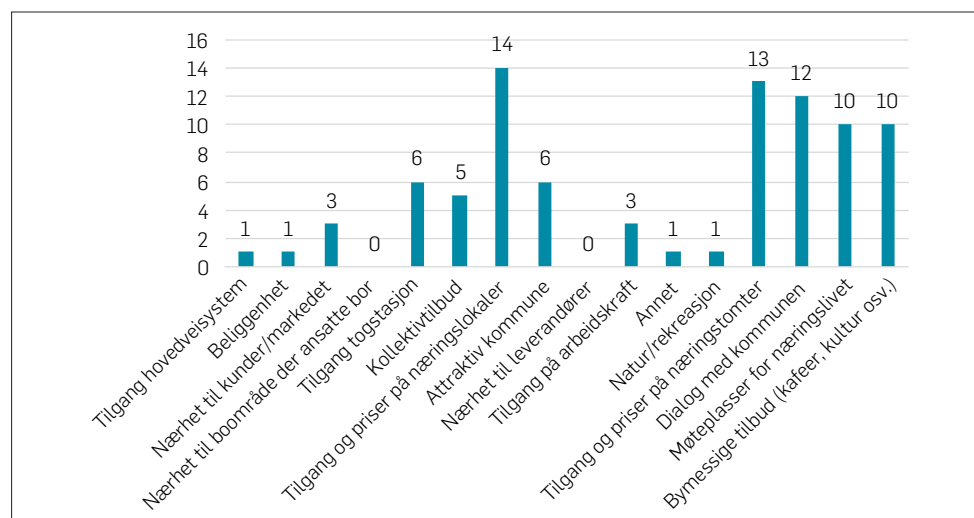
Figur 6: Hva tror du kan være generelle årsaker til at næringsvirksomhet ikke etablerer seg i Lørenskog kommune?



Tilgang og priser på næringslokaler og tomter er viktige årsaker til at virksomheter ikke etablerer seg i Lørenskog. Møteplasser for næringslivet, dialog med kommunen og bymessige tilbud er også viktige faktorer.



Figur 7: Sett fra din virksomhets ståsted, hvilke av de følgende områder mener du har et forbedringspotensial i Lørenskog kommune?



Deler av det eksisterende næringslivet i Lørenskog ønsker en bedre dialog med kommunen og flere møteplasser og bymessige tilbud. Viktige faktorer er også tilgang og priser på næringslokaler og tomter.

Hovedfunn i Næringspuls fra dybdeintervjuer og workshop

Følgende hovedfunn fremkommer i den mer utdypende dialogen med næringsaktører gjennom dybdeintervjuer og workshop.

- Det er et utbredt ønske om at kommunen både definerer og legger premissene for hva slags næring kommunen ønsker, og hvor. Det er et ønske om å få informasjon om hvilke planer som skal legges for nye næringsbygg, og eventuelt om hvor kommunen ser behov for en transformasjon av eksisterende næringslokaler.
- For å sikre en fremtidsrettet næringsutvikling etterlyses bedre tilrettelegging for attraktive nærings- og coworking-lokaler, bedre synlige virkemidler for virksomheter (startups og scaleups) og like konkurransevilkår som i konkurrerende kommuner.
- Det uttrykkes ønske om at kommunen fremsnakkes i større grad, det vil si at det legges ned mer innsats for en positiv omdømmebygging, og at kommunens identitet tydeliggjøres. Lørenskog er en attraktiv kommune, men vi må bli langt flinkere til å fortelle om det! Dette er en felles oppgave for kommune, næringsliv og innbyggere, men det kan synes som at det mangler et «nav» som igangsetter og ivaretar oppgaven. Et bedre tilbud av sosiale arenaer og møteplasser vil kunne bidra positivt til å utvikle et bedre omdømme.
- Noen av respondentene synes at det kan se ut som at kommunen ikke har hatt oppmerksomheten rettet mot næringslivet – ikke nødvendigvis på grunn av feilslått politikk, men på grunn av fravær av planer og gode arenaer for nettverksbygging.
- Representanter fra næringslivet påpeker at deres konkurransekraft i stor grad blir påvirket av god og effektiv infrastruktur, mobilitet og et godt kollektivtilbud. I undersøkelsen fremkommer det at dette ikke oppleves som tilfredsstillende i dag.

MÅL OG SATSINGS- OMRÅDER

Lørenskog kommune skal være en attraktiv kommune for det eksisterende næringslivet og jobbe for en bærekraftig vekst innen fremtidsrettet næring.

Mål

Lørenskog skal være en **fremtidsrettet, attraktiv** og **mangfoldig** næringskommune for små og store, eksisterende og nye bedrifter.

- *Fremtidsrettet*: konkurransedyktig, kunnskapsbasert og bærekraftig – det vil si at kommunen aktivt legger til rette for grønn vekst
- *Attraktiv*: tilgjengelige næringsarealer og -lokaler, god steds kvalitet med møteplasser, sosial infrastruktur og et velutviklet kollektivtilbud
- *Mangfoldig*: god bransjesammensetning, et bredt og variert tilbud av arbeidsplasser som møter innbyggernes behov for varer og tjenester

Seks prioriterte satsingsområder for næringsutvikling i Lørenskog

1. **Næringsaktiv kommune**
2. **Samarbeid, nettverk og møteplasser**
3. **Levende sentrumsområde og tettsteder**
4. **Innovasjon og entreprenørskap**
5. **Fremtidsrettede, bærekraftige og arealeffektive arbeidsplasser**
6. **Samfunnsansvar - inkludere flere i arbeidslivet**

Kommunens mål og satsingsområder tilsier en rolle som tilrettelegger og arenabygger i tett samarbeid med næringslivet. Utviklingen er basert på et partnerskap mellom kommunen og aktørene i næringslivet.



1 NÆRINGSAKTIV KOMMUNE



Mål

- Være synlig og aktiv i samarbeid med næringslivet på ulike arenaer og i digitale medier
- Skape forutsigbarhet og gode prosesser for utbyggere
- Synliggjøre tilgjengelige næringslokaler og -arealer og stimulere til oppgradering av eksisterende næringslokaler
- Legge til rette for gode konkurransevilkår for servering
- Bruke kommunens posisjon som stor innkjøper til å videreutvikle innovative og bærekraftige løsninger som kommer fellesskapet til gode

Tiltak

- Sørge for lett tilgjengelig næringsrelatert informasjon på kommunens nettside
- Utvikle en oversikt over ledige næringslokaler og -arealer
- Utforske muligheten for å arrangere «Lørenskog næringslivsexpo» – hvor kommunen presenterer og informerer om sine tjenester og muligheter overfor næringslivet
- Tilrettelegge for serveringssteder som bygger opp under ønsket by- og sentrumsutvikling
- Tilrettelegge og være pådriver for økt forutsigbarhet for utbyggere når det gjelder regulering/planarbeidet, gjennom å bidra i SNRs veikartgruppe «Samhandling med næringslivet»
- Samarbeide med Nasjonalt program for leverandørutvikling for innovative anskaffelser i kommunal regi
- Vektlegge næringslivets behov i areal- og reguleringsaker

Lørenskog kommune ønsker god samhandling med næringslivet på en aktiv og løsningsorientert måte. Bedriftsbesøk skaper gjensidig kunnskap og forståelse. Dedikert og strukturert næringsarbeid over tid vil også bidra til dette.

Forutsigbarhet og gode samarbeidsprosesser vil være av høy viktighet for å vinne fremtidens næringsliv. Dette er også noe som kommer tydelig frem i SNRs Næringsstrategi.

I Næringspuls fremgår det at det er et tydelig behov for økt tilgang til næringslokaler og -arealer med et lavere prisnivå. Det kan også synes som at det er et behov for en omforming og oppgradering av deler av eksisterende næringslokaler. Gode og like konkurransevilkår for servering og handel vil også bidra til en ønsket nærings- og stedsutvikling.

Lørenskog kommune er en viktig premissgiver i arbeidet med ønsket næringsutvikling. Det vil derfor bli viktig å stimulere til nødvendige næringsarealer og -lokaler gjennom arealplanleggingen i tillegg til å ha en effektiv og god saksbehandling i regulering og byggesaker.

Offentlige anskaffelser

Lørenskog kommune kjøper varer og tjenester fra private aktører for cirka 1 milliard i året og er derfor å regne som en relativt stor kunde. I henhold til kommunens anskaffelsesstrategi skal kommunens anskaffelser være «effektive, nytenkende og bærekraftige».

Anskaffelser er et strategisk virkemiddel i arbeidet med å levere gode tjenester til innbyggerne i kommunen og sikre at behov dekkes. For å få dekket behovet for varer og tjenester og velge gode og fremtidsrettede løsninger er kommunen avhengig av et bærekraftig og godt utviklet leverandørmarked, sunn konkurranse i markedet og ikke minst et godt samarbeid med leverandørene.

Lørenskog kommune skal bidra til et bærekraftig leverandørmarked ved å være en profesjonell innkjøper som sikrer konkurranse, har dialog med leverandørmarkedet og utnytter deres fagkunnskap, bruker innovative anskaffelser der det er hensiktsmessig, bidrar til nytenking i prosessene og løsningene, tar samfunnsansvar og stiller krav til og følger opp sine leverandører.



2 SAMARBEID, NETTVERK OG MØTEPLASSER



Mål

- Utvikle gode arenaer for dialog og nettverksbygging og være tilgjengelig for næringslivet
- Sikre god kommunikasjon med og kunnskap om det lokale næringslivet
- Utvikle et sterkt lokalt og regionalt samarbeid

Tiltak

- Politisk og administrativ ledelse gjennomfører bedriftsbesøk jevnlig
- Implementere et digitalt verktøy som kan brukes ovenfor næringslivet til kommunikasjon, informasjon og respons på undersøkelser, og kontinuerlig videreutvikle næringslivsdatabasen og holde den oppdatert
- Utvikle en kunnskaps- og nettverks-arena for næringslivet i samarbeid med Lørenskog Næringsråd
- Være vertskap for SNRs Næringsseminar. Lørenskog skal bidra til et godt program og stort oppmøte

Lørenskog skal ha et godt lokalt og regionalt næringsssamarbeid. Kartlegging av referansekommuner og -regioner viser at samarbeid og nettverk er en viktig forutsetning for å nå de mål som er satt – kanskje den viktigste.

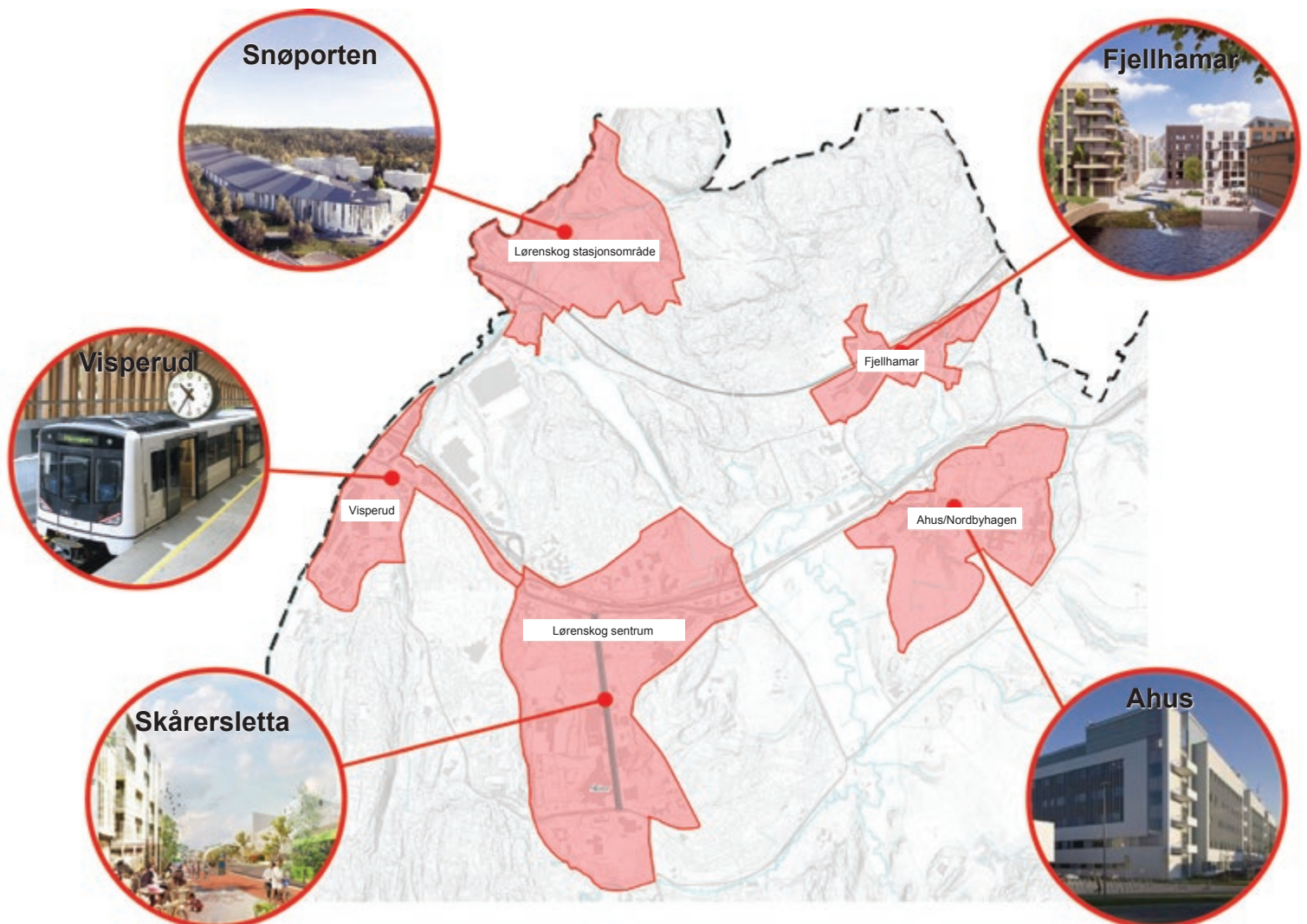
For å oppnå samarbeid mellom ulike samfunnsaktører må det etableres møteplasser som oppleves ekte og imøtekommende. Møteplassene kan være fysiske så vel som virtuelle, og møteplassene må tilrettelegges slik at det blir gode miljøer for inspirasjon, kunnskapsutvikling, idéfangst og nyskaping.

På dette området har Lørenskog et stort utviklingspotensial. Denne mangelen på møteplasser, samarbeid og nettverk er også i SNRs Næringsstrategi pekt på som en utfordring for regionen. Det vil derfor være viktig å definere hva man ønsker med nettverkene, og hvem som skal være ansvarlig for utvikling og drift. De kommuner og regioner som har et næringsliv med sterke nettverk og engasjement, har også bedre forutsetninger for å lykkes i fremtiden. Asker og Bærum, Trondheims- og Stavangerregionen har sterke næringsorganisasjoner som jobber tett med kommunen og har gode samhandlingsarenaer.

Lørenskog kommune er aktiv i det regionale næringsssamarbeidet gjennom Samarbeidsrådet for Nedre Romerike (SNR). Våren 2018 ble det for første gang holdt en regional næringskonferanse i Lørenskog hus. Konferansen ble svært godt mottatt, og arrangementet vil videreføres årlig. Denne arenaen skal utvikles videre og bli et attraktivt møtested for næringsliv, politikk, forskning og utdanning.



3 LEVENDE SENTRUM OG TETTSTEDER



Mål

- Helhetlig tilnærming til knutepunktsutvikling og bevisst lokalisering av fellesfunksjoner, handel, service, idrett, kulturtilbud og uteliv
- Tilrettelegging for et økt tilbud av kafeer, restauranter, uteliv og møteplasser i tråd med innbyggernes ønsker

Tiltak

- En helhetlig tilnærming til byutvikling på Skårersletta hvor alternative og midlertidige næringslokaler og arealer utforskes
- Sikre at reguleringsplaner bidrar til publikumsrettede virksomheter i og ved hovedgater og andre steder der dette er ønskelig, i tråd med planlagt byutvikling
- Utvikle incentiver som stimulerer til ønsket stedsutvikling og «bygulv»
- Utarbeide konseptet «Fremtidens Lørenskog med T-bane» på et tidlig stadium for å tiltrekke ønsket næring
- Bevisst bruk og forvaltning av kommunens eiendommer for å bidra til ønsket steds- og byutvikling

Lørenskog ønsker at fremtidig næringsutvikling plasseres i nærheten av kollektivknutepunktene for å understøtte utviklingen av levende sentrum og tettsteder. Lørenskog kommune vil på sin side bidra til å skape vekstfremmende vilkår for lokale bedrifter. Gjennom god dialog ønsker kommunen å se nærmere på hvilke virkemidler som kan bidra til økt tilfang, vekst og synergier.

Handelsnæringen utgjør ryggraden for et levende sentrum – næringslivet og innbyggerne forventer et godt tilbud av handel og service. Byggesonen i Lørenskog er svært begrenset, og derfor er det viktig å tilrettelegge for arealeffektive arbeidsplasser. Det er også avgjørende å stimulere til og tilrettelegge for ønsket næring på gatenivå for å sikre en god butikkmix, et mangfold av spisesteder, møteplasser og aktivitet – alt som bidrar til å skape et levende miljø.

Lørenskog sentrum / Skårersletta

Solheim og Skårer skal utvikles som et attraktivt sentrum med blandede funksjoner og attraktive møteplasser. Det skal være kommunens tyngdepunkt med hensyn til handel og kultur. Skårersletta skal fungere som en lokal «ryggrad» som binder sammen den nordlige og sørlige delen av området.

Utbyggingen langs Skårersletta må bidra til å gjøre denne hovedgaten til et attraktivt sted å være, med førsteetasjer som har et variert tilbud av forretninger, bevertning og tjenesteyting. Veksten i området har i stor grad vært boligdrivet, men kommunen ønsker også større innslag av næring som er forenlig med beliggenhet i sentrum, i årene som kommer.

Med et sterkt sentrum er det gode muligheter for arealeffektiv og kunnskapsbasert næringsvirksomhet. Skårersletta vil få en høy konkurransekraft når den planlagte T-banen blir realisert.

Stasjonsområdet/Snøporten

Lørenskog stasjonsområde er et prioritert utviklingsområde som skal videreutvikles som lokalsenter med boliger, næring og idrettsfunksjoner. Det er valgt å gjennomføre et parallelloppdrag for området for å skape robuste og fleksible retningslinjer som kan danne et rammeverk for kommende reguleringsplaner. Et parallelloppdrag betyr i korte trekk at to til fire tverrfaglige arkitektteam jobber parallelt med den



samme oppgaven. Hensikten er å få en bred tilnærming til problemstillingene. Tre arkitektkontorer ble tildelt parallelloppdraget for å komme med sine forslag til hvordan stasjonsområdet kan utvikles. En evalueringskomité skal videre vurdere arkitektenes bidrag og sammenstille en rapport, som vil være et visjonsdokument med tydelige råd og retningslinjer for videre utvikling av området. Rapporten ble ferdigstilt i februar 2019.

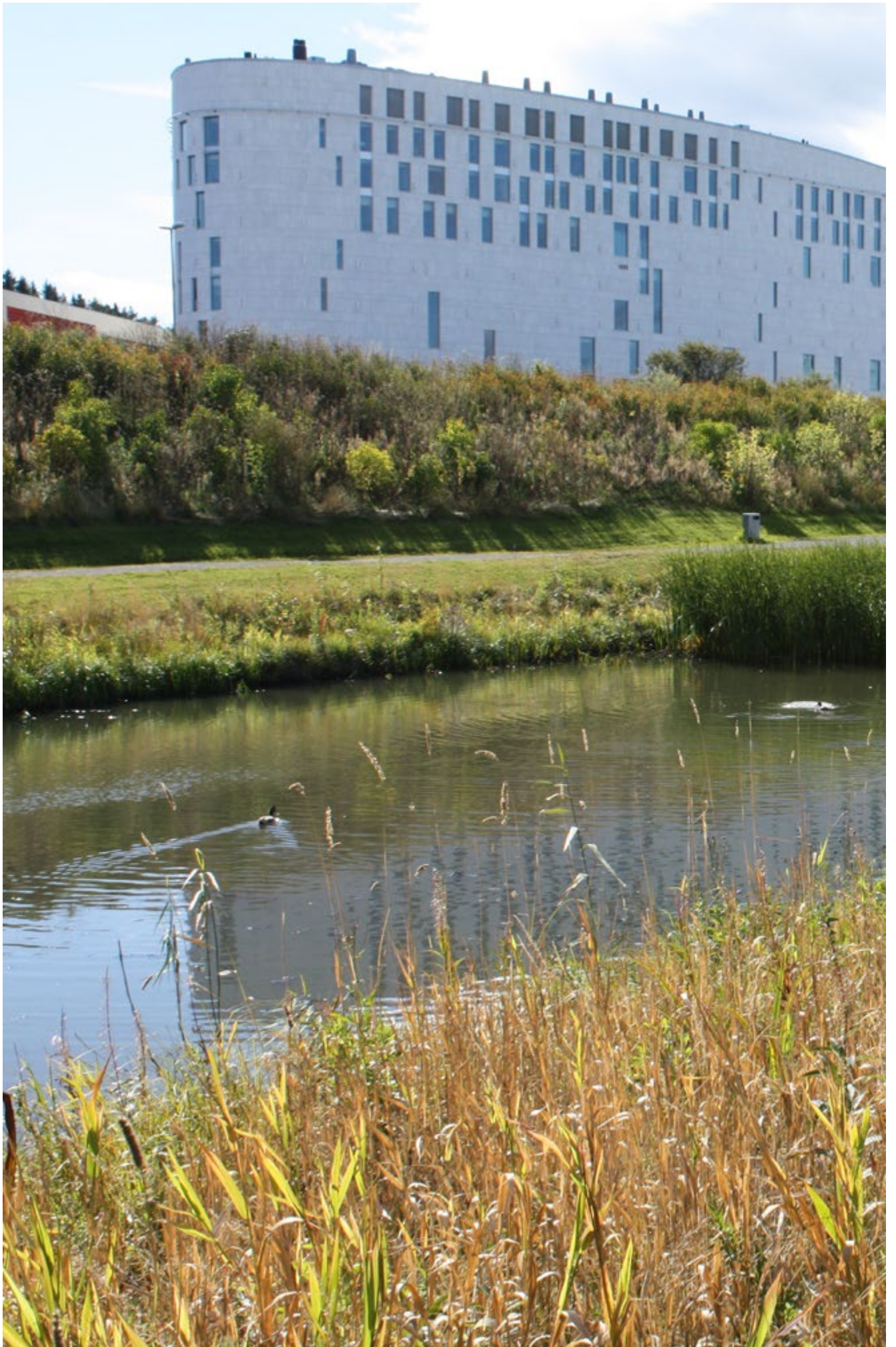
Snøporten er et unikt og nyskapende prosjekt innen sportsrelatert næringsvirksomhet. Her kommer blant annet SNØ – en innendørs helårs ski- og snøarena på 50 mål som er verdens eneste med alpin-, freestyle- og langrennsløyper under samme tak. I tillegg skal det bygges hotell, serveringssteder og butikker, samt en kunnskaps- og næringsklynge på eiendommen som er 120 mål stor.

Bak prosjektet står Selvaag, Canica, Oslo Pensjonsforsikring, Baumann Invest, Malling & Co. og Lørenskog Kommunale Pensjonskasse. Når den nye bydelen Snøporten, på over 200 000 kvadratmeter står ferdig, vil den skape over 2 000 nye arbeidsplasser.

Visperud blir viktig for næringsutviklingen i Lørenskog, og det skal utarbeides en helhetsplan for dette området, med oppstart annet halvår 2019. Området har et utviklingspotensial som må vurderes i sammenheng med planene om T-bane til Lørenskog.

Fjellhamar skal videreutvikles som lokalsenter med vekt på områdets kulturhistoriske og naturgitte forutsetninger. Ny skole og et betydelig antall boliger er under planlegging i området. Det ønskes etablering av utadrettede funksjoner, som forretninger, tjenesteyting og bevertning på gateplan, i et omfang tilpasset stedets lokalsenterfunksjon. Det er også ønskelig med kulturtilbud og andre næringsetableringer i området.

Ahus-området: Det skal utarbeides en helhetsplan for området. Arbeidet vil igangsettes i 2020.



4 INNOVASJON OG ENTREPRENØRSKAP



Mål

- Bidra til å utløse en større del av innovasjonspotensialet til næringslivet i Lørenskog kommune
- Ta en tydeligere rolle i å skape allianser mellom næringsliv, utdanningsinstitusjoner og organisasjoner, samt trekke veksler på de gode forutsetningene som kommunen har med linje for entreprenørskap på Mailand videregående skole
- Øke det lokale næringslivets kunnskap om det offentlige virkemiddelapparatet

Tiltak

- Bidra til å gjøre næringslivet kjent med offentlige støtteordninger gjennom møteplasser, seminarer og digitale plattformer
- Bidra til å koble næringslivet til kunnskaps- og forskningsmiljøet på Kjeller
- Bidra til å gjøre Igloo Innovation kjent som en attraktiv businesshub i Lørenskog
- Videreføre Ungt Entreprenørskaps programmer
- Bidra i SNRs veikartgruppe «Innovasjon og entreprenørskap»
- Utforske nye stimuleringstiltak for lokale gründere

Innovasjon

Lørenskog kommune har de siste årene igangsatt innovasjonsprosjekter innenfor mange områder: velferdsteknologi, anskaffelser, undervisning, miljøteknologi og innovative bygg. Dette arbeidet skal videreføres, og kommunen vil trekke veksler på relevante forskningsmiljøer for å gjennomføre innovasjonsprosjekter sammen med næringslivet i kommunen.

Fremtidige innovasjonsprosjekter skal være i tråd med bærekraftsmål og finansieres med bidrag fra det offentlige virkemiddelapparatet, som Norges forskningsråd, Akershus fylkeskommune og EU-midler, samt kapital og egeninnsats fra partnere.

Gjennom innovasjonsprosjekter er Lørenskog kommune med på å teste og ta i bruk ny teknologi og nye smarte løsninger i samarbeid med forsknings- og kunnskapsmiljøer, næringslivet i kommunen, innbyggere og andre offentlige aktører. Norges forskningsråd har utarbeidet en innovasjonsstrategi for offentlig sektor for perioden 2018–2023 for å utvikle nye gode virkemidler for å fremme samarbeid om forskningsstøttet innovasjon i offentlig sektor. Forskningsrådet sier at for å nå FN's bærekraftsmål må nye løsninger utvikles i et samspill mellom offentlige virksomheter, forskningsmiljøer, innbyggere, sivilsamfunn og næringsliv.

Igloo Innovation vil bli et kunnskaps- og innovasjonssenter i Snøporten. Igloo Innovations ambisjon er å trekke til seg en rekke kunnskapsbedrifter og innovative virksomheter på høyt internasjonalt nivå. Vintersport og vinteraktiviteter vil dominere, men alle bransjer som er knyttet til vinter og kulde, vil bli en del av kunnskapsmiljøet. Igloo Innovation vil legge til rette for klyngeutvikling, møteplasser, seminarer og konferanser for aktørene i senteret.

Lørenskog kommune har i 2018 etablert et godt samarbeid med Snøporten og Igloo Innovation. Kommunen har som ambisjon å bidra til å skape et innovasjons- og utviklingsmiljø for innbyggerne og næringslivet i kommunen.



Forskningsmiljøet på Kjeller

Forskningsparken Kjeller er et av Norges største forsknings-, innovasjons- og teknologimiljøer med en unik historie. Lørenskog kommune har flere pågående innovasjonsprosjekter i samarbeid med miljøene på Kjeller.

Forskningsparken Kjeller omfatter nærmere 40 virksomheter innen forskning, konsulenttjenester og utdanning, blant annet Forsvarets forskningsinstitutt (FFI), Institutt for energiteknikk (IFE), Norsk institutt for luftforskning (NILU), Universitetscenteret på Kjeller (UNIK), NORSAR, Kongsberg Defence & Aerospace, Justervesenet, Akershus EnergiPark og storbyuniversitetet OsloMet.

Kunnskapsbyen Lillestrøm

Kunnskapsbyen Lillestrøm er en medlemsorganisasjon lokalisert i Kunnskapsbyens Hus på Kjeller. Lørenskog kommune er medlem av Kunnskapsbyen og samarbeidspartner i flere pågående innovasjonsprosjekter. Et eksempel er et interregionalt prosjekt hvor kommunen samarbeider med SNØ og flere andre partnere om testing av selvkjørende busser fra tog til skianlegg. Målet er å motivere folk til å velge miljøvennlige transportløsninger.

Kunnskapsbyen Lillestrøm er pådriver for et partnerskap mellom næringsliv, kunnskapsvirksomheter og kommuner. Organisasjonens mål er å bygge bro mellom og utvikle nettverk på tvers av disse aktørene for å skape innovasjoner i regionen som vil sikre at det etableres et attraktivt og bærekraftig næringsliv.

I 2017 gjennomførte Kunnskapsbyen Lillestrøm et prosjekt for å kartlegge potensielle innovasjonsprosjekter som ikke er realisert, og innovasjonsevnen til næringslivet på Nedre Romerike.

Mål:

- Kartlegge innovasjonsevnen til 100 små og mellomstore bedrifter på Nedre Romerike.
- Bidra til å skape vekst i næringslivet og nye arbeidsplasser gjennom å identifisere aktuelle innovasjonsprosjekter og bidra til etablering av partnerskap og nettverk.

Hovedfunn fra innovasjonsprosjektet:

Begrensninger	Muligheter
<ul style="list-style-type: none">• Tilgang på finansiering og kapitalbehov• Tilgang på rett kompetanse• Risikovilje• Savner møteplasser og et innovasjonsmiljø	<ul style="list-style-type: none">• Fokus på sensor og smart-teknologi• Positive signaler og vekst og næringsutvikling• Vilje til å bidra finansielt og faglig• Forsknings- og universitetsmiljø på Kjeller

Kilde: Kunnskapsbyen Lillestrøm

En sentral utfordring for mange bedrifter er omstillingsevne som skal til for å møte det digitale skiftet. Svak omstillingsevne, manglende ressurser, kunnskap om og kompetanse på digitalisering er faktorer som kan bidra til svekket konkurransevne. På bakgrunn av dette ble det i 2018 etablert et forprosjekt for å kartlegge behov og interesse for å etablere et forpliktende samarbeid mellom forskningsmiljøene, næringslivet og offentlig sektor i den hensikt å skape vekst og næringsutvikling i regionen.

Kompetanseklyngen i Kunnskapsbyen Lillestrøm vil jobbe videre med å utvikle en tettere samhandling mellom næringsliv, kommuner og forskningsinstitusjonene i regionen innenfor digitalisering og innovasjon, samt etablere konkrete prosjekter for å styrke bedriftenes konkurransevne.



Foto: Ungt
Entreprenørskap

Entreprenørskap

Med entreprenørskap menes nyskapende innsats. Vellykket entreprenørskap bidrar til verdiskaping, økt sysselsetting og etablering av nye bedrifter. Lørenskog har svært mange nyetableringer og er rangert som syvende beste kommune i landet på dette området.

Myndighetene oppmuntrer til entreprenørskap gjennom utdanning, kurs og forskjellige støtteordninger. Det er også opprettet private organisasjoner og nettverk som arbeider for å fremme innovasjon og entreprenørskap.

Kunnskapsbyen Lillestrøm og Business Lillestrøm organiserer etablerertjenesten for vår region. De tilbyr gratis kurs og veiledning med økonomisk bidrag fra fylkeskommunen.

I 2018 deltok Lørenskog kommune for andre gang i programmet Innovasjonscamp til Ungt Entreprenørskap for 8. trinn. Samarbeid mellom skole og næringsliv er nyttig, og det stimulerer til evne til innovasjon og entreprenørskap i tidlig alder. Gjennom Innovasjonscamp som gjennomføres på videregående, knyttes også skole og næringsliv tettere sammen.

5

FREMTIDSRETTEDE, BÆREKRAFTIGE OG AREALEFFEKTIVE ARBEIDSPlassER



Mål

- Legge til rette for at Lørenskog blir en fremtidsrettet næringskommune med god verdiskaping
- Sørge for at Lørenskog blir en attraktiv kommune for etablering av arealeffektive arbeidsplasser og coworking
- Legge til rette for å ta i bruk tilgjengelig teknologi og søke optimal utnyttelse av ressursene i utviklingen av et smart samfunn
- Legge til grunn miljømessig bærekraft

Tiltak

- Kartlegge motivasjonsfaktorer og virkemidler som skal til for å tiltrekke seg etablering av arealeffektive arbeidsplasser og coworking
- Tilrettelegge for samarbeid og synergier i næringslivet og i det offentlige for å videreutvikle et bærekraftig, grønt og smart samfunn

Næringsutvikling er samfunnsutvikling og dermed også et viktig premiss for god stedsutvikling. Urbanisering rundt kollektivknutepunktene er definert som en nasjonal målsetting for stedsutvikling. Lørenskog kommunes utbyggingsareal er 12 km² av totalt 70 km², det er derfor viktig å tilrettelegge for fremtidsrettede og arealeffektive arbeidsplasser i nærheten av kollektivknutepunktene.

Arbeidsfellesskap/coworking: Ønsket om å skape sin egen arbeidsplass og mulighetene som har kommet som en følge av digitaliseringen, har skapt et marked for mer dynamiske lokaler, fleksibel bruk av og løsere tilknytning til den fysiske arbeidsplassen. Videre har digitaliseringen åpnet for mer mobile arbeidsformer, der ønsket om gode tekniske løsninger, sentral beliggenhet, godt kollektivtilbud, tilgang til nettverk og kreative miljøer er viktig.

Igloo Innovation vil tilby et slikt konsept i Snøporten. For å stimulere til et mer pulserende miljø langs Skårerletta kan dette være ett av flere mulige tiltak kommunen bør vurdere å tilrettelegge for i dette området.

Smart City – eller smarte samfunn – er et begrep som brukes over hele verden, og som forklarer hvordan byer og bygder skal utvikles til å bli bærekraftige og moderne samfunn der både økonomiske og sosiale verdier og miljøhensyn gjennomsyrrer alt vi gjør og skaper.

Det betyr at vi bygger samfunnet vårt gjennom å sette innbyggernes behov i sentrum, og at vi ved hjelp av teknologi gjør samfunnet vårt til et bedre sted å leve, bo og arbeide. Det innebærer at vi må bruke ressursene våre effektivt og koordinert for å sikre en bærekraftig, trygg økonomisk vekst.

I takt med urbanisering og en stadig økende befolkning går den teknologiske utviklingen i rasende fart. De teknologiske trendene som store datamengder, tingenes internett, IKT og digitalisering gjør at vi får helt uante muligheter for å utvikle tjenester og systemer i fremtidens byer. Denne teknologiske utviklingen stiller også andre krav til hvordan en kommune bør samhandle med næringslivet. Kommunen må sikre at det er fremtidens og ikke fortidens løsninger som blir valgt, og at utviklingen skjer i tett samarbeid med næringsaktørene.



6 SAMFUNNSANSVAR – INKLUDERE FLERE I ARBEIDSLIVET



Mål

- God tilgang på og økt kjennskap til lærling- og praksisplasser

Tiltak

- Arbeide systematisk for flere fagopplærings- og praksisplasser i næringslivet
- Videreutvikle samarbeidet mellom skole og arbeidsliv slik at elever gjøres bedre kjent med næringslivet, og næringslivet bereder grunnen for fremtidig arbeidskraft

Flyktning- og innvandrer-tjenesten i Lørenskog har ansvar for å opplære og kvalifisere flyktninger og innvandrere bosatt i Lørenskog. Det overordnede målet er å kvalifisere til jobb eller utdanning. Et viktig virkemiddel for å nå denne målsettingen er bruk av praksisplasser. Samarbeid med næringslivet i Lørenskog er avgjørende for å tilrettelegge for økonomisk selvstendighet og tilknytning til lokalsamfunnet.

Siden 2008 har flyktning- og innvandrer-tjenesten hatt en samarbeidsavtale med Lørenskog kommune om 40 praksisplasser til språk og arbeidstrening i tillegg til flere gode samarbeidspartnere blant private bedrifter. I prosessen med å kvalifisere til jobb eller utdanning er tett samarbeid og partnerskap med næringslivet av stor betydning. For å tilby gode individuelt tilpassede kvalifiseringsløp er det nødvendig å ha kontakt med et bredt spekter av ulike bedrifter innen forskjellige yrkesområder.

NAV Lørenskogs målsetting fremover er å kunne tilby brukerne gode og riktige arbeidstreningsplasser og på den måten skape økt mulighet for ordinært lønnet arbeid. For å komme dit må kommunen etablere relasjon med alle de virksomhetene som har mulighet for å inkludere innbyggere som trenger en håndrekning på veien mot en ordinær ansettelse.

Inkluderingsdugnaden, etablert av regjeringen i 2018, er et felles samfunnsoppdrag som oppfordrer alle virksomheter til å åpne sine dører for mennesker som står utenfor arbeidslivet grunnet ulike utfordringer som språk, helse, sosiale vanskeligheter og/eller store hull i CV-en. Det er viktig for NAV Lørenskog at alle virksomheter i Lørenskog kjenner til dugnaden og den verktøykassen regjeringen har gitt i form av midler til arbeidsgivere som velger å ta et samfunnsansvar og gir mennesker muligheter.

NAV Lørenskog har god erfaring med bruk av arbeidstrening hos arbeidsgivere i og utenfor kommunen. En arbeidstrening skal gi brukeren mulighet til å komme tilbake til arbeidslivet. Målet med arbeidstrening er primært ordinært lønnet arbeid enten



hos virksomheten om det er mulig, eller ved at tiltaket har styrket brukeren slik at det har åpnet for jobbmuligheter hos andre virksomheter.

NAV Lørenskog ønsker å legge til rette for å finne riktig arbeidstrening hos riktig arbeidsgiver, slik at veien for bruker blir best mulig. For at NAV Lørenskog skal klare dette, er gode relasjoner med virksomhetene helt avgjørende.

Nitrogruppen består av totalt tre selskaper; Nitor AS som er morselskapet, og datterselskapene Nitor Opus AS og Nitor Vital AS. Nitor Opus leverer tjenester til NAV i Akershus og omkringliggende fylker, mens Nitor Vital primært leverer tjenester til Lørenskog og nærliggende kommuner. Selskapets verdier er «tillit, respekt og likeverd». Nitrogruppens formål er å utvikle og levere tjenester til NAV og kommuner som har fokus på å fremme arbeidsdeltakelse i det ordinære arbeidsliv, uavhengig av hvilke utfordringer de forskjellige brukerne har. Dette innebærer å tilby varige tilrettelagte arbeidsplasser for dem som trenger det, og tilby karriereløp for mennesker som trenger litt ekstra støtte på veien ut i, eller tilbake til, det ordinære arbeidslivet. Nitor leverer i dag godt på de kvalitetsparametrene virksomheten måles på.

Nitor Opus AS har 25 ansatte og 27 varige tilrettelagte arbeidsplasser, mens Nitor Vital AS har 30 ansatte og 37 arbeidstakere.

Nitrogruppen er i sluttfasen med en omfattende strategiprosess for å styrke tjenestene og samarbeidet med NAV, kommuner og andre samarbeidspartnere. Her vil fokus være å styrke kvaliteten på de tjenestene Nitor leverer, og utvikle nye relevante tjenester, for å levere løsninger på mange av de arbeidslivsrelaterte utfordringene innbyggerne i vårt næringsområde sliter med.

AVSLUTNING

Næringsutvikling er samfunnsutvikling og får derfor også en stor betydning for kommunens fremtidige stedsutvikling. For å oppnå de gode resultatene må kommunen tidlig involvere seg og ha en tydelig rolle i utviklingsprosessene. Utviklingsarbeidet skal være en integrert del av en helhetlig kommunal innsats for å styrke samarbeidet mellom kommune, næringsliv og region.

Kommunen og næringslivet er gjensidig avhengige av hverandre, og det er derfor viktig å ha en lokal næringsplan hvor kommunen peker ut kursen for næringspolitikken og synliggjør sine ambisjoner overfor næringslivet. Planen skal også bidra til at utviklingen i Lørenskog blir i tråd med visjonen

«Sunn, grønn
og mangfoldig»



HANDLINGSPLAN

Mål og satsingsområder	2019	2020	2021	2022
1. Næringsaktiv kommune				
Næringsinformasjon på kommunens nettside	X	X		
Oversikt over tilgjengelige næringslokaler og -arealer	X	X		
Lørenskog næringslivsexpo – samhandlingsarena kommune/næringsliv		X	X	X
Serveringssteder som bygger opp under ønsket by- og sentrumsutvikling		X	X	
Økt forutsigbarhet for utbyggere i forhold til regulering/planarbeid		X	X	X
Samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling	X	X	X	X
Lørenskog kommune skal vektlegge næringslivets behov i areal- og reguleringsaker	X	X	X	X
2. Samarbeid, nettverk og møteplasser				
Politisk og administrativ ledelse gjennomfører bedriftsbesøk	X	X	X	X
Implementere digitalt verktøy for næringslivsdatabase	X	X		
Utvikle kunnskaps- og nettverksarena for næringslivet i samarbeid med Lørenskog Næringsråd	X	X	X	X
SNR Næringsseminar	X	X	X	X
3. Levende sentrumsområde og tettsteder				
Sentrums- og byutvikling på Skårersletta	X	X	X	X
Sikre næringsrelatert innhold i reguleringsplaner	X	X	X	X
Utvikle incentiver som stimulerer til ønsket stedsutvikling		X	X	
Utarbeide konseptet «Fremtidens Lørenskog med T-bane»		X	X	
Forvaltning av kommunens egne eiendommer iht. byutvikling	X	X	X	X
4. Innovasjon og entreprenørskap				
Gi informasjon til næringslivet om offentlige støtteordninger	X	X		
Bidra til å koble næringslivet med kunnskaps- og forskningsmiljøet på Kjeller		X	X	X
Bidra til god etablering av Igloo Innovation	X	X		
Videreføre Ungt Entreprenørskaps programmer	X	X	X	X
Bidra i SNRs veikartgruppe «Innovasjon og entreprenørskap»	X	X	X	X
Utforske nye stimuleringstiltak for gründere	X	X		
5. Fremtidsrettede, bærekraftige og arealeffektive arbeidsplasser				
Tiltrekke etablering av arealeffektive arbeidsplasser og coworking		X	X	X
Tilrettelegge for bærekraftig, grønt og smart samfunn		X	X	X
6. Samfunnsansvar – inkludere flere i arbeidslivet				
Bidra til økt antall fagopplærings- og praksisplasser		X	X	X
Økt kjennskap og samarbeid mellom skole og næringsliv		X	X	X

KILDER

- Lørenskog kommuneplan 2015–2026
- Planstrategi for Lørenskog kommune 2016–2019
- Veiledende plan for offentlige rom (VPOR) for Lørenskog sentralområde, Lørenskog kommune
- Næringspuls, næringslivsanalyse 2018, Lørenskog kommune
- Regionaleanalyser.no, Kommunerapport for Lørenskog, Telemarksforskning
- Verden og oss, Næringslivets perspektivmelding 2018, NHO
- Kommune-NM 2018, NHO
- SNRs Næringsstrategi, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
- Handelsnæringen – når kunden alltid har nett, Regjeringen.no
- Regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus
- Regional plan for innovasjon og nyskaping i Oslo og Akershus



LØRENSKOG KOMMUNE

Hasselveien 6, Postboks 304, 1471 Lørenskog

Telefon: 67 93 40 00 Faks: 67 93 40 01

postmottak@lorenskog.kommune.no

www.lorenskog.kommune.no